



**Feita pra quem
move o agro.**



**29 Abril
a 3 Maio**

2024
8H às 18H

**RIBEIRÃO PRETO
SP • BRASIL**

Mídia e Merchandising

Audiência

Perfil

Juntos, o site Agrishow e o canal de conteúdo Agrishow Digital possuem:

+ 350 mil seguidores

+100 mil contatos são da nossa base de e-mails

+ 430 mil page views no canal digital

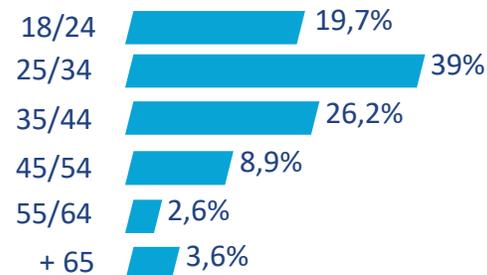
+ 98 mil contatos na Agrishow Experience

+ 3,2 milhões de page views no site da feira

**Dados referentes ao período de junho/22 a maio/23*



Idade:



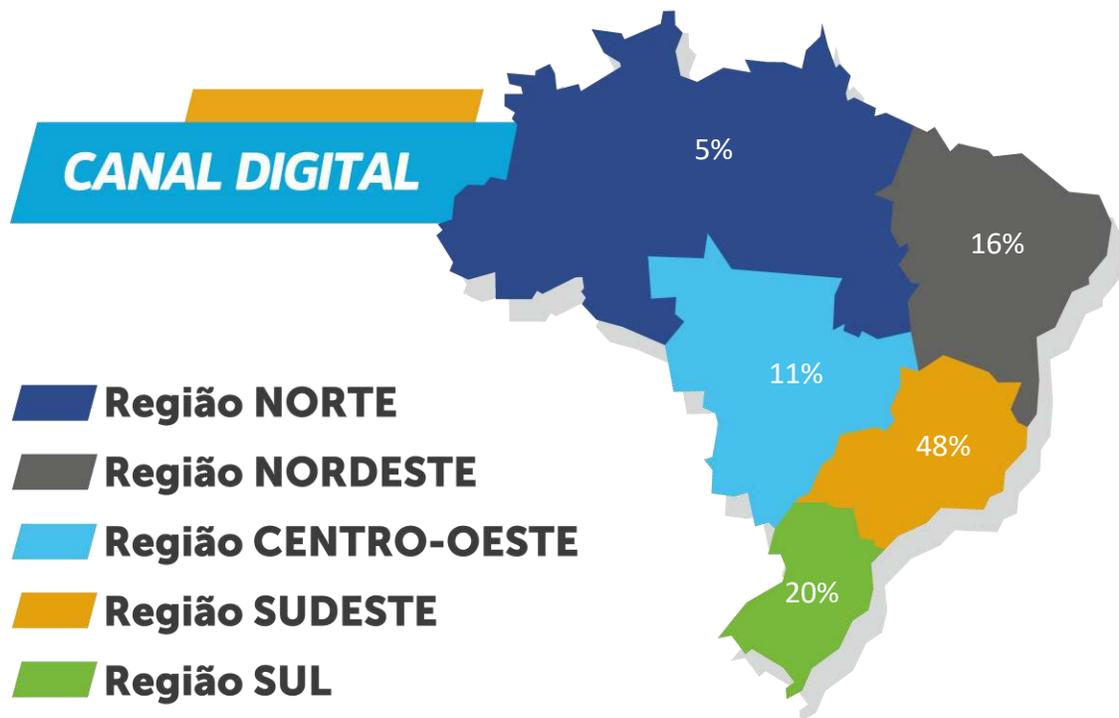
RAMOS DE ATIVIDADE



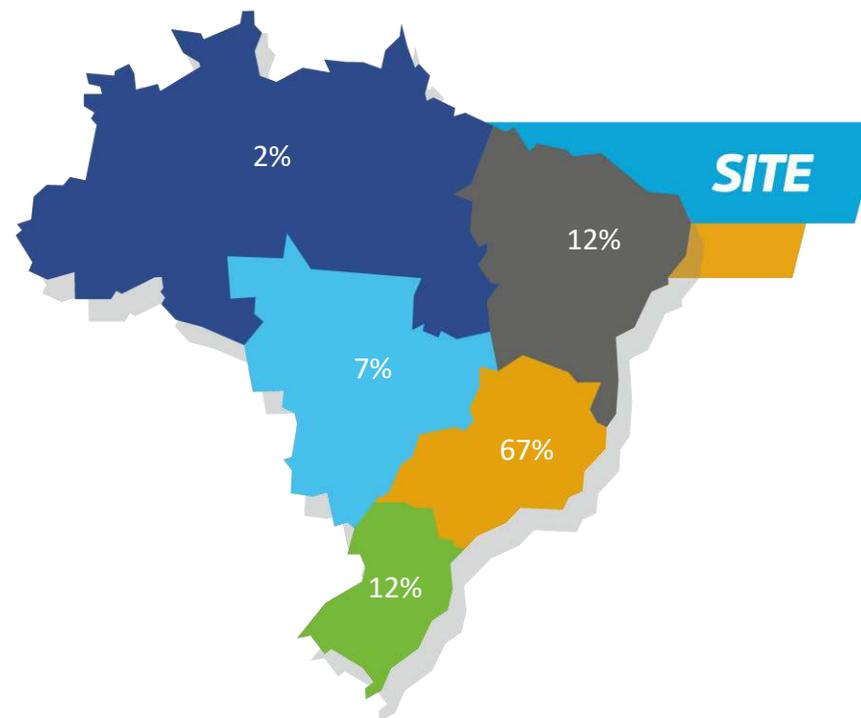
Audiência

Qualificada e diversificada

CANAL DIGITAL



SITE



MÍDIA

Conteúdo qualificado

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

Audiência segmentada

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

Suporte à decisão de compra

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo na capa e em página de contatos;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

ideal para clientes que querem:

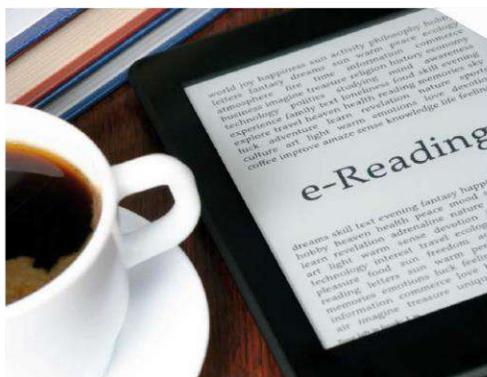
- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



ideal para clientes que querem:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

Entrevista com executivo (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads



“O agro conectado é mais produtivo e inclusivo”: confira entrevista de Alexandre Dal Forno, do ConectarAGRO, para o Agrishow Digital



Membro do Conselho Administrativo da associação fala dos atuais desafios da conectividade no campo e explica por que ampliar o acesso ao 4G nas áreas rurais, antes mesmo do 5G, deve ser uma prioridade no setor

Ana Clara Faria | 10 Out, 2022

Artigo

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads



ideal para clientes que querem:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

Projeto Especial

Projeto de conteúdo digital desenvolvido sob medida para as necessidades do patrocinador. Com valor estratégico, esse produto combina variados materiais para geração de leads e lembrança de marca por um período superior a 3 meses.

CONTA COM:

- Depoimento de um porta-vozes e parceiros do patrocinador;
- Links de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo e dados de contato no rodapé do material;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha em nossas redes sociais, canal digital e newsletter para potencializar o alcance do projeto.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público qualificado;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Alguns materiais que podem compor a timeline de entrega de conteúdo de longo prazo: e-book, artigo, webinar, podcast, vídeo de participação no evento.



Entrevista com Executivo (em vídeo/remoto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado de 5 a 10 minutos em vídeo para potencializar sua visibilidade da marca e ou do material gerador de lead (e-book, por exemplo). Publicado no canal digital da Agrishow

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador;
- Texto com o nome do executivo;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema
 - Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
 - Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- *gravação pelo streamyard.



Vídeos “Direto ao ponto”

Redes Sociais

Campanha Educativa Redes Sociais da Feira Agrishow – 3 vídeos vídeos “resposta” com foco em como seu produto pode agregar valor no dia a dia do produtor. Sempre de forma objetiva, indo “direto ao ponto”.

CONTA COM:

- Cada vídeo deve ter de 1 a 3 minutos.
- Entregue pelo expositor, Informa inclui lettering e vinheta.
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo.
- Publicado nas redes sociais do evento
- Campanha de 14 dias nas redes sociais

POR QUE?

- Gera rápido reconhecimento de marca

*exacto mês de abril



Vídeo convite

Redes Sociais

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato horizontal, com sua marca ao fundo;

* Ação de março à abril

60

cotas



Entrevista com Executivo (no estande)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento. A postagem poderá acontecer durante o evento no Youtube da feira.

CONTA COM:

- Vinheta de abertura
- Texto com o nome do executivo
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo no pós evento.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca

20

cotas



Entrevista | Coplacana



Agrishow Feira
6,63 mil inscritos

Analytics

Editar vídeo

7 Compartilhar

Lançamento de produto/ Destaques do dia

(no estande)

Gravação de Produto no estande da empresa expositora, com foco em lançamentos e condições especiais.

O vídeo será postado no final do dia no Instagram e Youtube, no formato: "Destaques do Dia"

Não exclusivo. Até 30'

Serão 2 vídeos por dia - 5 empresas em cada destaque.

CONTA COM:

- Edição e locução do vídeo, vinheta exclusiva do expositor em destaque, entregue durante o evento.

POR QUE?

Contribui para aumentar a lembrança da marca

Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.



ADS by Informa

Promova sua marca de forma assertiva com o "Ads by Informa Markets" e garanta extensão de audiência de todos os clientes que visitaram nossos canais, além da divulgação de seu produto em toda rede de display da Internet.

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados.

Nele estarão disponíveis as seguintes informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do

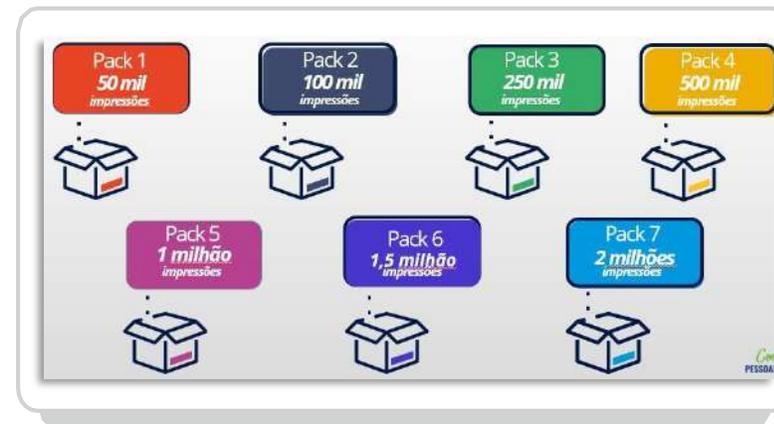
POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

	PACK 1	PACK 2	PACK 3	PACK 4
Impressões	500 mil	1 milhão	1,5 milhão	2 milhões
Duração da Campanha	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Setup, Execução e Otimização	-	-	-	-
Report Final da Campanha	-	-	-	-
Praças	2	3	5	5

SOCIAL by Informa

São anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência. Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.



Agrishow Ao Vivo

Serão 5 episódios, transmitidos em pontos diferentes do evento, apresentando o que há de mais tecnológico no setor agrícola, lançamentos, novidades e todas as atrações do evento. Tudo isso apresentado por especialistas apaixonados pelo agro.

Além disso, teremos entrevistas ao vivo com os principais líderes do setor, compartilhando insights valiosos sobre o momento atual e futuro do agronegócio.



Transmitido na plataforma Agrishow e também no canal do Youtube da feira.

Formatos de Participação

	Cota Oferecimento	Cota Apoio	Cota Entrevista
1 Entrevista	x		x
Banner na home da plataforma Agrishow	x		
Aplicação de logo no rodapé da plataforma Agrishow	x	x	
Aplicação de logo no rodapé dos e-mails marketing de divulgação	x	x	
Aplicação de logo na vinheta de abertura de cada episódio - 5 episódios	x	x	
Menção da marca patrocinadora nos posts de divulgação	x	x	
Menção da marca pela apresentadora: "Agrishow Ao Vivo" by empresa X - 5 episódios	x		
Menção da marca pela apresentadora como apoiador - 5 episódios		x	
1 Comercial até 30 segundos	x	x	

Stories Instagram (durante o evento)

Espaço para postagem de Stories no Instagram do evento, durante o período da feira.

CONTA COM:

- Cliente poderá enviar vídeo de 60' ou até 4 imagens.

POR QUÊ?

- Marcação da página do patrocinador no Instagram



Vídeo no estande (durante o evento)

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.

(de redes sociais)



60

cotas

Leadster

(coletor de dados via app)

Toda sua equipe com coletor de dados.
Gestão da efetividade da equipe.
Relacionamento instantâneo com os leads coletados

Exporte contatos a qualquer momento.



Webinar

Webinar gravado desenvolvido com base na necessidade do patrocinador, com participação de 2 a 3 palestrantes com conteúdo e discussões sobre os temas relevantes do agro, e que tenham relação com a especialidade do patrocinador.
Mínimo 2 meses de projeto.

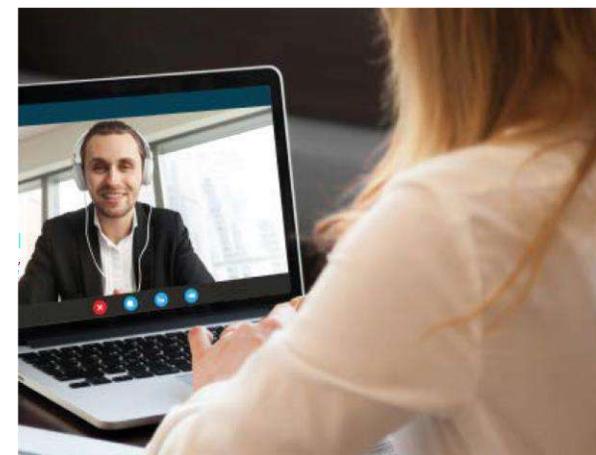
CONTA COM:

- Espaço de fala para o porta-voz da marca debater e apresentar suas soluções;
- Campanha prévia em nossos canais digitais para atrair audiência;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Citação da marca como patrocinadora do webinar.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema entre público
- Trabalha a percepção positiva do porta-voz da empresa;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

* Transmitido pela plataforma Agrishow Experience



CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

3

Cotas mensais



728x90px



formato



Banner Floor

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

3

Cotas mensais



728x90px



formato



Banner Retângulo

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

3

Cotas mensais



300x250px



formato



CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



Banner Meia Página

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



Banner Retângulo

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



Banner na página do credenciamento

É o formato ideal para informar sua presença na feira e chamar atenção para a marca.

Período de veiculação: 90 dias, de março a maio



- Necessário envio de um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias

Patrocínio APP Agrishow

Aproveite a oportunidade de visibilidade para sua empresa dentro do aplicativo da Agrishow e apresente a sua marca, engajando e interagindo com seus clientes.



	Master	Visibilidade
Divulgação na agenda	1	1
Post na timeline	3	1
Disparo de Push	2	1
Quiz	1	
Logo no Mapa	1	
	5 cotas	10 cotas

Inserção de nota em newsletter (conteúdo)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

CONTA COM:

Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, e-book, White paper ou Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book, Pode conter imagem.

POR QUÊ?

Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente.
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



Banner no e-mail

Banner e-mail marketing para visitantes

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

CONTA COM:

Banner 600x140px.

Não exclusivo

Links de direcionamento para o site do patrocinador.

POR QUE?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.

Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

*+100 mil contatos qualificados recebem o e-mail marketing Agrishow



MERCHANDISING

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising durante a feira aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

Nossa audiência*

195.000

visitantes

*em 2023

Mapa de bolso

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

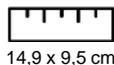
Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
- Autorização até: dia 20/03;
- Entrega do anúncio até dia: 27/03.

TIRAGEM:

Mínimo de 20 mil unidades



5



Balcão de Informações

PORTARIAS NORTE, SUL E LESTE

Veiculação da logomarca do expositor nos balcões de informações, localizados na portarias norte, sul e leste.

- Distribuição de folders do patrocinador;
- Autorização para uniformizar recepcionistas.

QUANTIDADE:

03 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte, um na portaria sul e outro na portaria leste, 06 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão



Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.

Logo na planta

LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em até 8 unidades do mapa distribuídas na feira.

PERÍODO:

Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) para equipe Customer Success da Informa Markets.

QUANTIDADE:

Até 14 logos na planta Outdoor

Até 10 logos na planta Arena de Soluções Agro

Medida do Mapa 'Localize-se'
3,14 x 2,22 m



Patrocínio de carregador solar para uso dos visitantes

- Exposição da marca da empresa na parte inferior das placas do carregador (patrocinador envia a arte)
- A organização é responsável pela instalação do carregador.
- Até 5 unidades de carregador espalhados na feira.
- O expositor tem autorização para instalação de totem com folhetos ou Qrcode para divulgação do produto ou marca.
- O expositor terá 1 citação diária na rádio Agrishow sobre o patrocínio da ação e o posicionamento da marca sobre o tema Sustentabilidade.

1

cotas



Praça Food Truck

Patrocinadores têm direito à comunicação: “A empresa X se conserva o meio ambiente”

Conta com:

- placa educativa sobre a separação do lixo
- equipe exclusiva para conservar o local

Arte enviada pelo expositor



Praça de Descanso

Autorização para ambientação de praça de descanso (redário, puffs, etc) com a exposição da marca do patrocinador.

O projeto deverá ser pré aprovado com a organizadora.
10 credenciais de acesso ao evento.



Ações Sustentáveis

A Agrishow apoiará o expositor que apresente projetos de ações sustentáveis na feira.

O projeto deverá ser pré aprovado pela organização.



Patrocínio Hidrate-se na Agrishow

Patrocínio de unidade de Bebedouro

- Exposição da marca da empresa na frente do bebedouro (patrocinador envia a arte)
- A Informa é responsável pela instalação do bebedouro.
- 1 unidade de bebedouro por banheiro, exceto no banheiro 5 (2 unidades), e na Praça Central (2 unidades).
- O expositor tem autorização para distribuição de ecopo no bebedouro contratado. (promotora por conta do patrocinador)

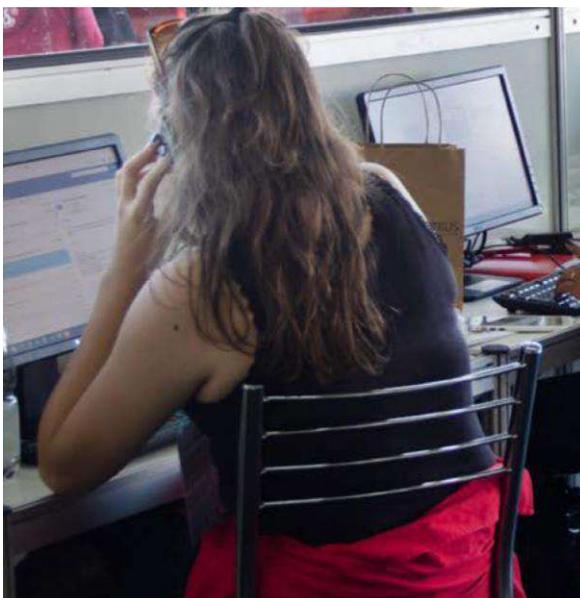


Foto meramente ilustrativa

Imprensa

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.



TV SALA DE IMPRENSA

(COTA EXCLUSIVA)

1 tv de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção) conteúdo exclusivo do patrocinador

FORMATO: Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos, sem som.



BRINDE PARA IMPRENSA (COTA EXCLUSIVA)

Autorização de kit (brinde) que ficará a disposição dos jornalistas na sala de imprensa.

BANNER

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa.

BALCÃO

Adesivo no balcão da recepção da sala de imprensa. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

(COTA EXCLUSIVA)



Banheiro feminino e masculino

- Autorização para instalação de dispenser de protetor solar e álcool gel em todos os banheiros;
- Possibilidade de adesivação da área acima do dispenser;
- Produção/fornecimento/instalação do protetor solar e adesivo por conta do patrocinador

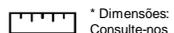
1 Cota



Banheiro feminino

COTA ESPELHO

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima dos espelhos dos 8 banheiros femininos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



* Dimensões: Consulte-nos

1 Cota

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros femininos.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

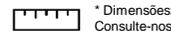
1 Cota



Banheiro masculino

COTA ESPELHO E MICTÓRIOS

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima dos espelhos dos 8 banheiros masculinos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador



* Dimensões: Consulte-nos

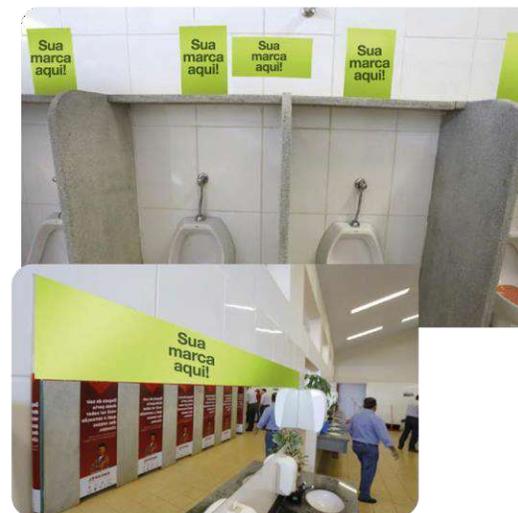
1 Cota

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros masculinos.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

1 Cota



Banheiros

ANÚNCIO EM FRENTE AOS BANHEIROS

- Local para anúncio do expositor em frente a um dos 8 banheiros da feira.
- A arte deverá ser enviada pelo expositor
- A Informa fará a instalação do anúncio
- banheiro 1: Caex; banheiro 2: Av.A; banheiro 3: arena de soluções; banheiro 4: atrás direção feira; banheiro 5: Av.D (imprensa); banheiro 6: pç food truck F; banheiro 7: atrás Coopercitrus; banheiro 8: Av.H.



* Dimensões: 1,60x1,20m

1 COTA Por banheiro



Hora certa

Assinatura da Hora Certa na Rádio Agrishow.
Menção do patrocinador de hora em hora.
Durante todos os dias do evento.

Cota exclusiva



Previsão do tempo

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde).
Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo
e spot de 30' produzido pelo patrocinador.
Durante o evento.

QUANTIDADE:
4 inserções (2 manhã + 2 tarde nos dias do evento).



Veiculação de anúncio

Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.

QUANTIDADE:
6 inserções de 30"/dia durante 5 dias de evento.



Uniformes staff geral da feira

Autorização de Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção;
- Bilheteria;
- Credenciamento Imprensa | Internacional;
- Recepcionistas das Áreas Administrativas;
- Motoristas dos carrinhos elétricos.

Todos os dias do evento.
Produção por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:
400 camisetas personalizadas



*A impressão das camisetas deverá obedecer padrões de qualidade apresentados pela organização.

*Layout deverá ser aprovado pela organização da feira

Distribuição de protetor solar

SACHÊS INDIVIDUAIS

AGRISHOW OFERECE:

- Autorização para distribuição dos saches no estacionamento de Visitantes (Amarelo) e estacionamento de ônibus;
- Espaço de depósito para guardar as amostras e materiais;
- 8 convites para acesso a feira;

*Produção/Fornecimento das amostras de saches de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome).

**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).



Sampling

(ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL NAS CATRACAS DO ESTACIONAMENTO AZUL)

Somente autorização para a distribuição de material promocional em duas cabines de entrada do estacionamento azul. (do outro lado da rodovia) (sentido Ribeirão/Sertãozinho).

- Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine;
- Essa ação requer avaliação da direção da feira.
- Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:
10 cotas para o estacionamento de visitantes.

PERÍODO:
Durante todo o evento.

10

Cotas = 2
cabines cada



WIFI Guest

Pontos disponíveis para a ação:

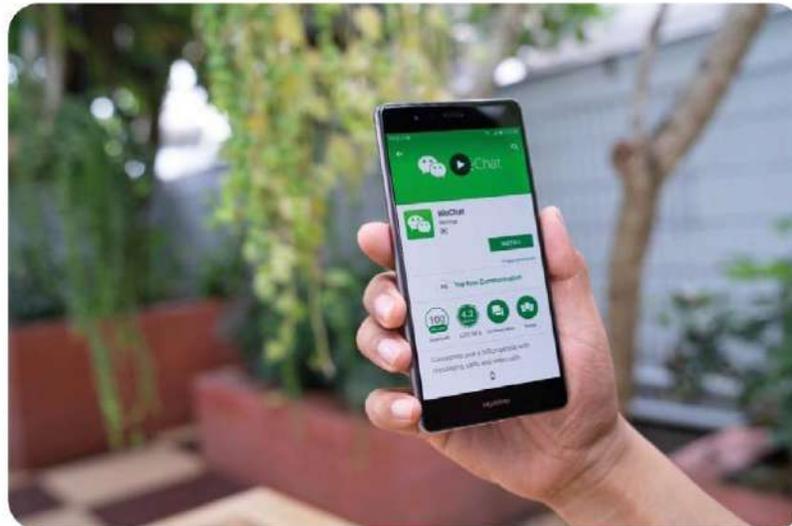
- Praça dos Bancos(praça central) – até 8 placas de divulgação
– Tamanho 60x 40cm, adesivo no PVC.
- Área dos restaurantes (av 22) – até 8 placas de divulgação
– Tamanho 60x 40cm, adesivo no PVC.

O patrocinador terá direito à captura de leads, a partir dos dados de conexão.

No login do wifi terá a exposição da logo do patrocinador.

2

cotas



Conservação paisagismo

Patrocinadores têm direito à comunicação:

“A empresa X” conserva esta área.

- Praça dos Bancos(praça Central): “Empresa” conserva esta área
- até 10 placas de 60 x 40cm
- Área dos restaurantes(rua 22): “Empresa” conserva esta área
- até 8 placas 60 x 40cm
- Avenida “D” (principal): “Empresa” conserva esta área
- até 22 placas 60 x 40cm

LOCAL:

- Praça dos Bancos(praça Central):
- Rua 22 – Restaurantes
- Avenida D - Principal

3

cotas

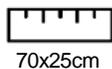


Placa de sinalização de avenidas

Local para divulgação do logo da sua empresa nas placas de sinalização de avenidas.

QUANTIDADE:
01 lote de 21 placas por avenida (Av.A - Av.H)

* Produção por conta da Informa Markets.



70x25cm



Ação “Refresque-se”

Autorização para instalação de 1 unidade do "Refresque-se"

- O local de instalação será informado pela organizadora
- A locação do equipamento será de responsabilidade do patrocinador



cotas



Carrinho elétrico

EXPOSITORES

Autorização de uso de carrinho elétrico durante a realização da feira.

- Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m2
- Locação, motorista e adesivação (plotagem) do carrinho por conta do expositor.



Patrocínio dos ônibus

Estacionamento Azul

- Autorização para aplicação de lona externa no ônibus 2 faces;
- Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros;

Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente. Essa ação requer avaliação da direção da feira.

4

4 Cotas de 3 ônibus



Mini Outdoor

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

FORMATO:
5x5m

OBSERVAÇÃO:
Arte feita pelo patrocinador.
Entrega do anúncio até dia: 30/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

10

Cotas

Mini Outdoor

Localizado na lateral da rua 04. (lateral da Arena de Soluções Agro)

FORMATO:
5x5m

OBSERVAÇÃO:
Arte feita pelo patrocinador.
Entrega do anúncio até dia: 30/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

9

Cotas



Mini Outdoor Instagramável

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Possibilidade para estreitar o relacionamento com os visitantes.
Autorização para 1 promotora (por conta do patrocinador)

FORMATO:
5x5m

OBSERVAÇÃO:
Arte feita pela Informa. Entrega da logo marca até 30/03

Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

2

Cotas



Outdoor desembarque do visitante

PAINEL LOCALIZADO NO DESEMBARQUE DOS ÔNIBUS COM VISITANTES, NA LATERAL DA ENTRADA NORTE.

Painel localizado no desembarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada norte.
Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



3m x 2m

2

cotas



Mirante Estacionamento

Autorização para envelopamento do mirante do estacionamento Norte com arte/logo do patrocinador.

Arte, produção e instalação por conta do patrocinador.



145cm x 225cm
(cada face) = 3 faces

1

Cotas = 3 faces



Outdoor "obrigado pela visita"

PAINEL LOCALIZADO NA SAÍDA DO ESTACIONAMENTO AZUL

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.
Formato: 3x2m - Box Truss
Estacionamento azul. (do outro lado da rodovia)

1

cotas

COTA EXCLUSIVA



Outdoor Bem-vindos

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada norte. Alta visibilidade.

Arte, produção e instalação por conta do patrocinador.



10m x 4m

3

cotas



Túnel de passagem de pedestres Entrada Norte

Até 8 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres.

Localizado na Portaria Norte



3m x 0,3m

3

cotas



Blimp Acima do estande

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira!
Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



2

cotas

Blimp Arena de Soluções agro

Autorização para instalação de blimp na Arena de Soluções Agro com a logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



6

cotas

Blimp Estacionamento Azul

Autorização para instalação de blimp no estacionamento de azul. (do outro lado da rodovia) com a logo do expositor.

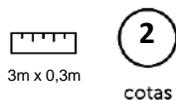
Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Túnel de passagem de pedestres Entrada Leste

Até 4 placas de divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres.

Localizado na Portaria Leste/ Desembarque de caravanas

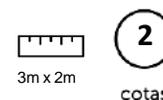


Outdoor desembarque Caravanas / Entrada Leste

Painel localizado no desembarque de caravanas, na lateral da entrada Leste.

A arte deve ser enviada pelo patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets.



Divulgação da marca

ESTACIONAMENTO AZUL - EXPOSIÇÃO

Autorização para exposição de máquina/equipamento estacionamento azul. (do outro lado da rodovia)

A ação deverá ser pré aprovada pela organização.

2

cotas



Distribuição de água no estacionamento Azul

Autorização para distribuição de água para os visitantes no estacionamento azul. (do outro lado da rodovia)

O patrocinador poderá fazer a entrega de folhetos de divulgação.

COTA EXCLUSIVA



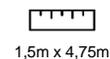
Pórtico Entrada

ESTACIONAMENTO AZUL

Envolvimento de lateral do pórtico de entrada do estacionamento azul. (do outro lado da rodovia) com arte do patrocinador.

Arte por conta do patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets.



1,5m x 4,75m



cotas



Divulgação da marca

ESTACIONAMENTO AZUL

Fornecimento de bumping, fita plástica personalizada para divisão de vagas do estacionamento azul. (do outro lado da rodovia)

Bumping e fita por conta do patrocinador



Estacionamento vip

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

- Autorização para comunicação visual do expositor (1 parede) (montagem por conta da organizadora e comunicação visual Vip Valet)
- Possibilidade de ativações dentro da área do estande (promotoras por conta do patrocinador) (devem ser previamente aprovadas pela organização)
- Autorização para uso de tags no retrovisor dos carros (produção por conta do patrocinador)
- 5 credenciais para acesso a feira

Durante a realização do evento.

Localização do estacionamento VIP: Entrada Norte



TV – CAEX

(CENTRAL DE ATENDIMENTO
AO EXPOSITOR)

Se o seu interesse é se comunicar com nosso expositor e prestadores de serviço, esta é sua melhor oportunidade! Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

DESCRIPTIVO:

1 tv de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo exclusivo do patrocinador

FORMATO:

Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)
Veiculação a partir do 1o dia de montagem da feira até o encerramento do evento.

1 Cotas



Totem de Rua

ARENA DE SOLUÇÕES AGRO

Totens dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca. Exclusivo para expositores da Arena de Soluções Agro.

FORMATO:
80x170cm

OBSERVAÇÃO:
Arte enviada pelo patrocinador.

*Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.


80cm x 170cm

40
Cotas



**Feita
pra quem
move
o agro.**



**ENTRE EM CONTATO
COM NOSSA EQUIPE
DE VENDAS!**



MARILDA MELETI - *SHOW MANAGER*

✉ marilda.meleti@informa.com

ELIZABETH DE LUCA

✉ elizabeth.deluca@informa.com

DENIS SANTOS

✉ denis.santos@informa.com

CRISLEI ZATTA

✉ crislei.zatta@informa.com

CRISTINA SANTOS

✉ cristina.santos@informa.com

THAISA SANTOS

✉ thaisa.santos@informa.com

Obs: Valores do merchandising
não contemplam taxa de agência.
Os formatos podem ser alterados
sem prévio aviso.

AGRISHOW.COM.BR