

30ª FEIRA INTERNACIONAL  
DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO



o futuro do

# agro

de **a a z**

**2025**

**28 DE ABRIL  
A 02 DE MAIO**

**8H ÀS 18H**

RIBEIRÃO PRETO • SP • BRASIL

[AGRISHOW.COM.BR](http://AGRISHOW.COM.BR)

## Mídia e merchandising



# AUDIÊNCIA

## PERFIL

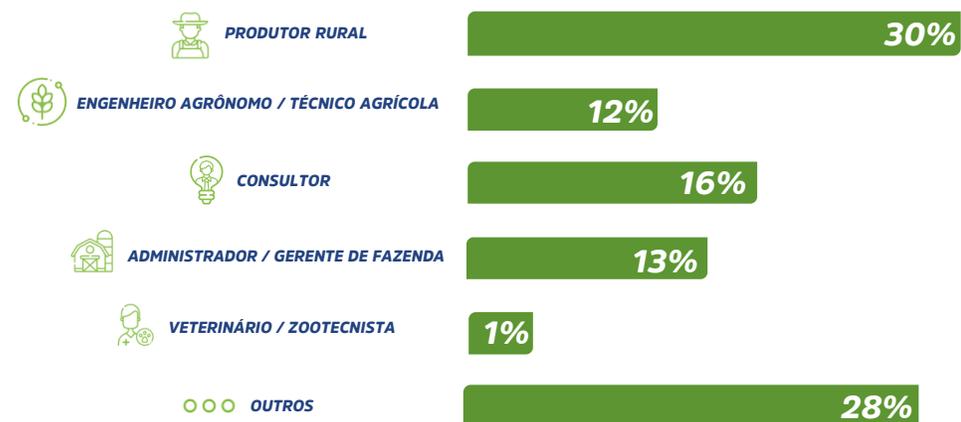
Juntos, o site Agrishow e o canal de conteúdo Agrishow Digital possuem:



- + **410 mil** seguidores
- + **2,1 milhões** page views no site da feira
- + **383 mil** page views no canal Agrishow Digital
- + **242 mil** contatos

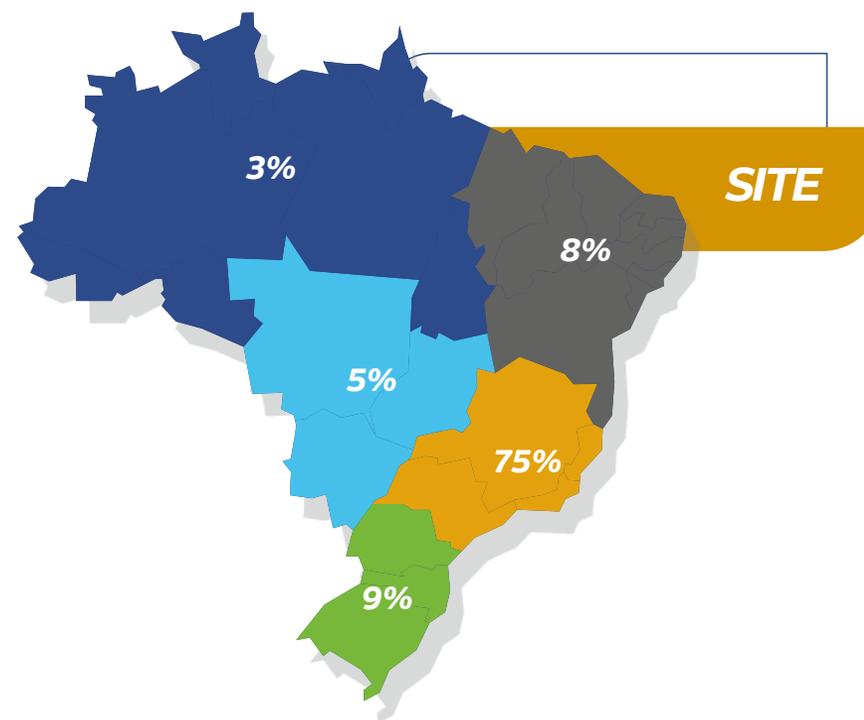
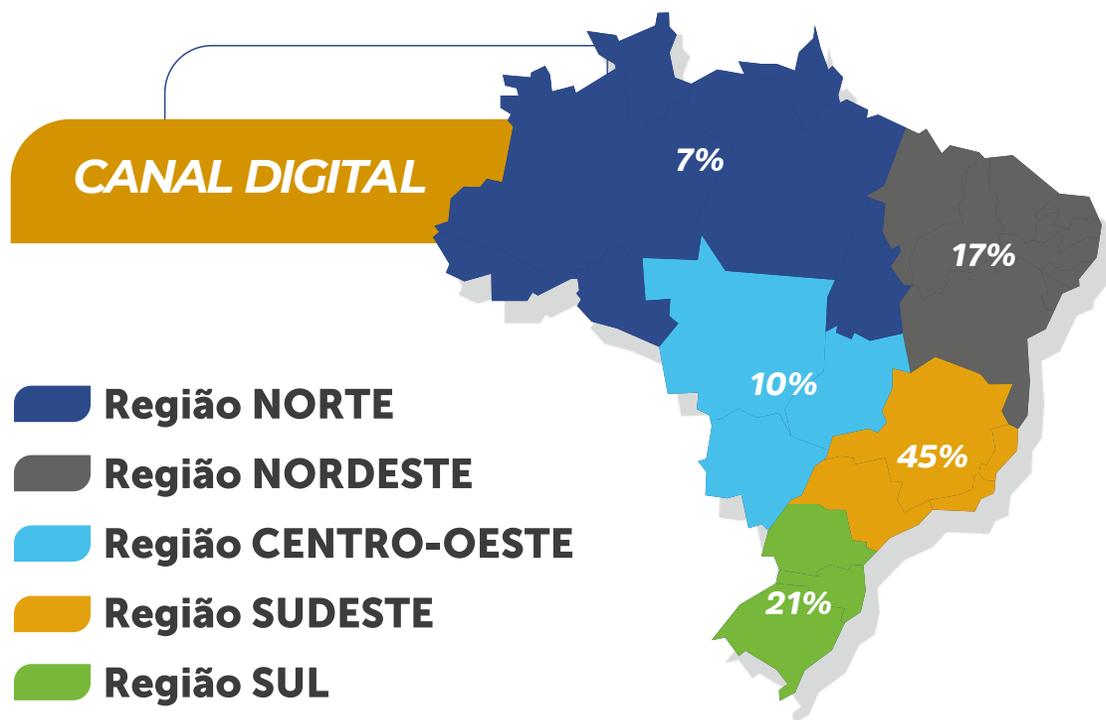


## RAMOS DE ATIVIDADE



# AUDIÊNCIA

QUALIFICADA E  
DIVERSIFICADA



# MÍDIA

## *Conteúdo qualificado*

Apostar em conteúdo qualificado para ajudar na decisão de compra é uma maneira de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes por meio de informação relevante e valiosa, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim potencializar vendas.

## *Audiência segmentada*

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender as necessidades de nossos visitantes que buscam soluções para seus negócios. Durante 365 dias do ano, fazemos a ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

## *Suporte à decisão de compra*

Monitoramos o perfil e as necessidades de nosso público para mantê-los informados sobre as tendências e inovações e, também, sobre as novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, criatividade é o combustível de projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

- Participação de porta-vozes do patrocinador;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo na capa e em página de contatos;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

**Ideal para clientes que querem:**

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

**Produtos digitais**

## E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

### POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



## WHITE PAPER

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

### POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.



## INFOGRÁFICO

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilidades visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

### POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



### Ideal para clientes que querem:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

## Entrevista com executivo (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

### CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

\*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

\*Esse produto não gera leads



### “O agro conectado é mais produtivo e inclusivo”: confira entrevista de Alexandre Dal Forno, do ConectarAGRO, para o Agrishow Digital



Membro do Conselho Administrativo da associação fala dos atuais desafios da conectividade no campo e explica por que ampliar o acesso ao 4G nas áreas rurais, antes mesmo do 5G, deve ser uma prioridade no setor

Ana Clara Faria | 10 Out, 2022

## Artigo

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

### CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

### POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

\*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

\*Esse produto não gera leads

CONTEÚDO PATROCINADO

### Como se faz a transformação do plástico em produtos agropecuários?



Os componentes plásticos são cada vez mais demandados na agropecuária pela sua praticidade, durabilidade e estética. Para fabricá-los, muitas técnicas são usadas, com destaque para a transformação através da Rotomoldagem, do Sopro e da Injeção.

Oferecemos: Agriplax | 04 Abr, 2024

Os produtos plásticos estão cada vez mais sendo utilizados na agropecuária. Des são usados em uma diversificada linha de soluções, desde reservatórios de sementes, até bebedouros usados em granjas de aves e suínos.

Para a fabricação destes produtos plásticos, as empresas da área adotam alguns processos específicos, para a transformação plástica através da Rotomoldagem, Sopro e Injeção, modelando assim o material para atender aos diversos usos do agronegócio e aumentando sua aplicabilidade

### Ideal para clientes que querem:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

#### CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

## Banner Super

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários

#### POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

3

Cotas mensais



728x90px



formato



## Banner Floor

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

#### POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

3

Cotas mensais



728x90px



formato



## Banner Retângulo

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

#### POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

3

Cotas mensais



300x250px



formato



## Destaque no Instagram

O Destaque no Instagram, também conhecido como "Instagram Highlights", é uma funcionalidade que permite que conteúdos publicados via story sejam fixados no perfil da Agrishow na plataforma.

Nesta ativação, os destaques ficam visíveis no perfil do evento pelo período de 30 dias seguidos, permitindo que você compartilhe informações importantes, promoções, novidades ou momentos especiais que deseja manter em destaque por mais tempo para nossa audiência

### CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que o patrocinador que comunicar – promoções, produtos, novidades e muito mais!
- Link de redirecionamento para o site do cliente.
- Formato 1080x1920px para o story (extensão JPG OU MP4 com até 15 segundos de duração)
- Publicação orgânica.

2

Cotas mensais

feiraagrishowoficial Seguindo Enviar mensagem

3.117 publicações 213 mil seguidores 2.675 seguindo

Agrishow Oficial  
@feiraagrishowoficial

Empreendedor(a)  
Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação  
28 de abril a 02 de maio de 2025, das 8h às 18h  
Ribeirão... mais  
[bit.ly/Agrishow-Linkbio](https://bit.ly/Agrishow-Linkbio)

Seguido(a) por cykronwald e \_tamirosa

Ram ESG 5º Dia 4º Dia 3º Dia 2º Dia 1º Dia

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS

NOS VEMOS EM 2025 o Futuro do agro de a-z

LOUNGE dos EMBAIXADORES

Início do inverno

## Vídeo convite\*

### Redes sociais

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato vertical, com sua marca ao fundo;

\* Ação de março à abril

50

cotas



## Reels no estande

### (De mídias sociais)

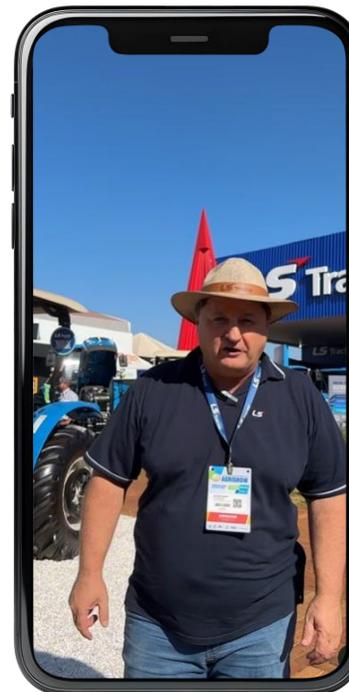
Gravação de até 3 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



## Entrevista com executivo

(no estande)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento.

A postagem poderá acontecer durante o evento no Youtube da feira.

CONTA COM:

- Vinheta de abertura
- Texto com o nome do executivo
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo no pós evento.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca

25

cotas



Entrevista | Coplacana



Agrishow Feira  
6,63 mil inscritos

Analytics

Editar vídeo



7



Compartilhar



## Expositores em destaque

Gravação de Produto no estande da empresa expositora, com foco em lançamentos e condições especiais.

O vídeo será postado no final do dia no Instagram e Youtube, no formato:

"Destaques do Dia"

Não exclusivo. Até 30'

Serão 2 vídeos por dia - 5 empresas em cada destaque.

CONTA COM:

- Edição e locução do vídeo, vinheta exclusiva do expositor em destaque, entregue durante o evento.

POR QUE?

Contribui para aumentar a lembrança da marca

Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.



Expositores em Destaque do 4º dia da Agrishow 2024!



Agrishow Feira  
8,21 mil inscritos

Analytics

Editar vídeo



39



Compartilhar



Promover



## Entrevista com Executivo (em vídeo/remoto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado de 5 a 10 minutos em vídeo para potencializar sua visibilidade da marca e ou do material gerador de lead (e-book, por exemplo). Publicado no canal digital da Agrishow

### CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador;
- Texto com o nome do executivo;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

### POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
- Contribui para aumentar a lembrança da marca.

\*gravação pelo streamyard.



### POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

## ADS By informa ESG

Distribui banners da sua marca por inúmeros sites visitados pela audiência on-line da Agrishow e ganha no ambiente digital. Os banners encontram a audiência que acessa os canais do evento enquanto navegam na internet e se comunica de forma direta e persistente com esta base qualificada, levando a audiência interessada para o site da sua marca

### CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados. Nele estarão disponíveis as seguintes informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do

	Pack 1	Pack 2	Pack 3	Pack 4
<b>Impressões</b>	<b>500 mil</b>	<b>1 milhão</b>	<b>1,5 milhão</b>	<b>2 milhões</b>
<b>Duração da Campanha</b>	<b>15 dias</b>	<b>15 dias</b>	<b>15 dias</b>	<b>15 dias</b>
<b>Setup, Execução e Otimização</b>	-	-	-	-
<b>Report Final da Campanha</b>	-	-	-	-
<b>Praças</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## Native By informa ESG

As campanhas via Native Ads expandem a sua mensagem por meio de anúncios em formato de artigos na rede de display do Google para a audiência da Agrishow

### CONTA COM:

- Divulgação do artigo ou landingpage da marca via banners IAB por toda a web.
- Link de direcionamento para o artigo ou landingpage da marca.
- Dashboard com os resultados 5 dias após o término da campanha (informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do anúncio, Performance dos criativos, Dados demográficos)
- Campanha de 15 dias pela rede de display do Google, usando a audiência do evento (**\*+00 contatos\*** qualificados usados na segmentação).

**CNN BRASIL** Ao vivo Política Economia Esportes Pop Viagem & Gastronomia

**Especialista alerta sobre risco de taxaço de fundos agro e imobiliário**

02/07/2024 às 21:32

Falconi  
**TERMÔMETRO do setor**  
Como você avalia o atual momento do agronegócio no Brasil?  
Responda pesquisa

**Avalie o Agronegócio**

Participe da nossa pesquisa e receba um relatório exclusivo de especialistas da Falconi.

Participar

## Social by Informa - ESG

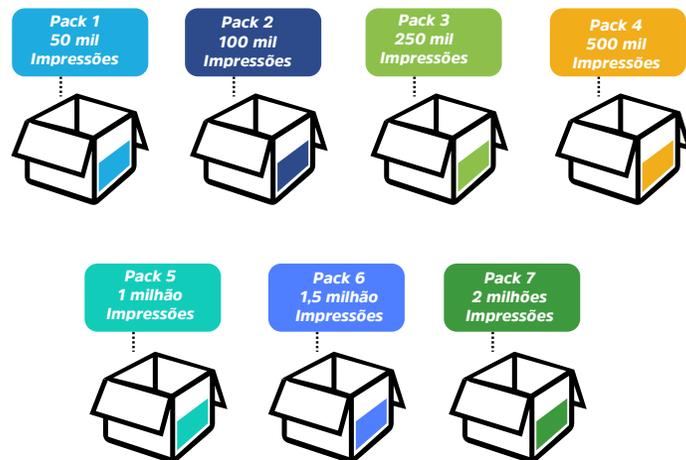
São anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência. Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

### CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos de dark post patrocinados pelo Facebook e Instagram do evento.
- Link de direcionamento para o site escolhido pela marca.
- Dashboard com os resultados 05 dias após o término da campanha

### POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil" , mais conhecida como a fase de conscientização o primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.



Adquirindo um produto ESG, o cliente **doa instantaneamente uma porcentagem das impressões compradas para divulgação de banners de uma instituição social do setor.** Isso quer dizer que ao adquirir um pacote, duas campanhas serão conduzidas: uma para divulgação da marca e uma para divulgação da instituição.

### Vantagens:

- Apoia a uma causa social
- Logo do expositor na Landing Page de sustentabilidade da feira como apoiador de iniciativas sustentáveis
- Recebe um post para divulgar que está participando de uma ação sustentável atrelado ao evento que ele participa



## Leadster (coletor de dados via app)

Toda sua equipe com coletor de dados.  
Gestão da efetividade da equipe.  
Relacionamento instantâneo com os leads coletados

Exporte contatos a qualquer momento.

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora.  
Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



### CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

## Banner Super

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

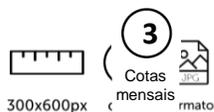
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



## Banner Meia Página

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

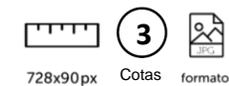
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



## Banner Retângulo I, II & III

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



- Necessário envio de um link de destino  
- Período de veiculação: 30 dias

## Patrocínio APP Agrishow

Aproveite a oportunidade de visibilidade para sua empresa dentro do aplicativo da Agrishow e apresente a sua marca, engajando e interagindo com seus clientes.

5  
Cotas  
master  
10 de  
visibilidade



	Master	Visibilidade
Post da timeline	1	1
Disparo de Push	1	1
Logo no Mapa	1	1
Banner 300x250	1	
Priorização na busca	1	

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

## Inserção de nota no e-mail (conteúdo)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

### CONTA COM:

Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, e-book, White paper ou Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book, Pode conter imagem.

### POR QUÊ?

Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente.  
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

## Banner no e-mail

### Banner e-mail marketing para visitantes

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa. Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.

### CONTA COM:

Banner 600x140px.  
Não exclusivo  
Links de direcionamento para o site do patrocinador.

### POR QUE?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.  
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

\*+100 mil contatos qualificados recebem o e-mail marketing Agrishow



É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

# MERCHANDISING

## PRINCIPAIS VANTAGENS

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising durante a feira aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

Nossa audiência\*  
**195.000**  
visitantes  
\*em 2024



## Mapa de bolso

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

### OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
- Autorização até: dia 20/03;
- Entrega do anúncio até dia: 21/03.

### TIRAGEM:

Mínimo de 20 mil unidades



## Balcão de Informações

### PORTARIAS NORTE E SUL

Veiculação da marca nos balcões de informações, localizados na portarias norte, sul e leste.

- Distribuição de folders do patrocinador;
- Autorização para uniformizar recepcionistas.

### QUANTIDADE:

03 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte, um na portaria sul e outro na portaria leste, 06 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão



## Logo na planta

### LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em até 8 unidades do mapa distribuídas na feira.

### PERÍODO:

Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) para equipe Customer Success da Informa Markets.

### QUANTIDADE:

Até 14 logos na planta Outdoor

Até 10 logos na planta Arena de Soluções Agro

Medida do Mapa "Localize-se"



Cotas = 2 cabines cada



Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.

## Imprensa

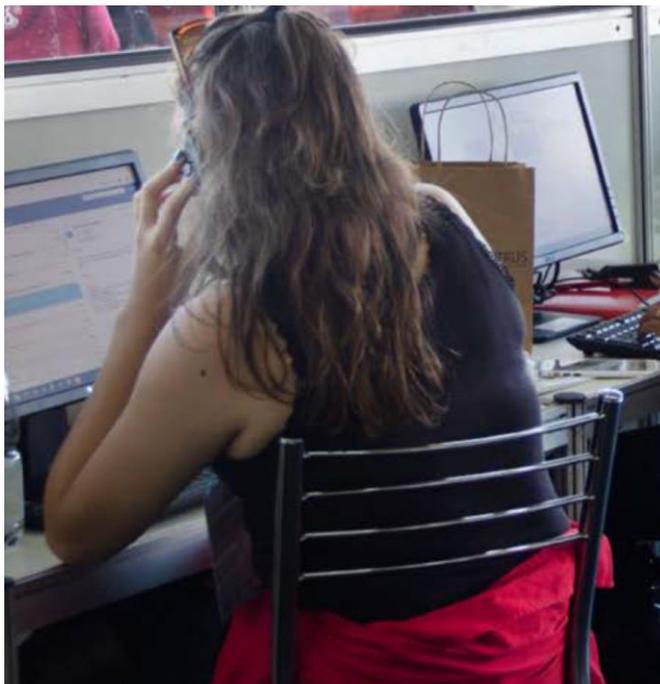
Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.



## Tv's sala de imprensa

2 cotas -1 tv de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção) conteúdo exclusivo do patrocinador  
FORMATO: Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)



## Brinde para imprensa (cota exclusiva)

Autorização de kit (brinde) que ficará a disposição dos jornalistas na sala de imprensa.

## Banner

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa.

## Balcão (cota exclusiva)

Adesivo no balcão da recepção da sala de imprensa. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



## Item 1

Assinatura da Hora Certa na Rádio Agrishow.  
Menção do patrocinador de hora em hora.  
Durante todos os dias do evento.

**Cota exclusiva**



## Item 2

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde). Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador. Durante o evento.

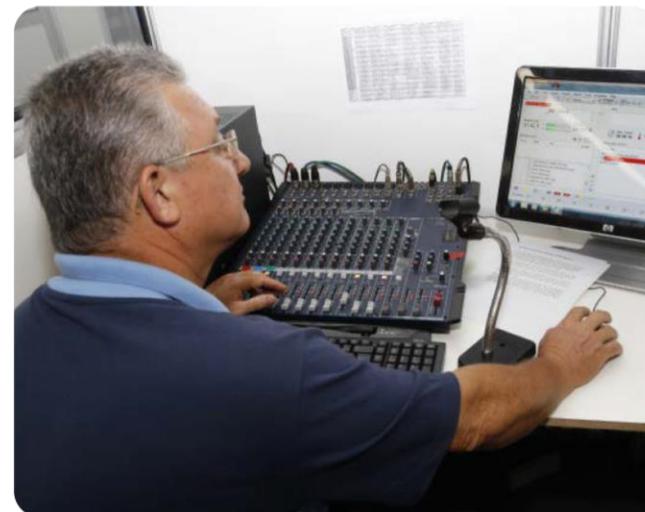
QUANTIDADE:  
20 inserções ao longo dos 5 dias de evento.



## Item 3

Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.

QUANTIDADE:  
30 inserções ao longo dos 5 dias de evento.



## Banheiro Feminino e Masculino

- Autorização para instalação de dispenser de protetor solar e álcool gel em todos os banheiros;
- Possibilidade de adesivação da área acima do dispenser;
- Produção/fornecimento/instalação do protetor solar e adesivo por conta do patrocinador
- Tamanho 60cm altura x 35cm de largura



## Banheiro Feminino

### COTA ESPELHO

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros femininos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



\* Dimensões:  
Consulte-nos

3

= 15 adesivos em  
cada banheiro

### COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros femininos.

A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



## Banheiro Masculino

### COTA ESPELHO E MICTÓRIOS

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros masculinos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador

 \* Dimensões:  = 15 adesivos em cada banheiro  
Consulte-nos

### COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros masculinos.  
A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



## Banheiros

### ANÚNCIO EM FRENTE AOS BANHEROS

#### COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros masculinos.  
A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



## Uniformes staff Geral da feira

Inserção do Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção;
- Bilheteria;
- Credenciamento Imprensa | Internacional;
- Recepcionistas das Áreas Administrativas;
- Motoristas dos carrinhos elétricos.

Todos os dias do evento. Layout Agrishow, produção por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:

500 camisetas personalizadas



\*A impressão das camisetas deverá obedecer padrões de qualidade apresentados pela organização.

\*Layout deverá ser aprovado pela organização da feira

Information Classification: General

## Distribuição de Protetor solar Sachês individuais

AGRISHOW OFERECE:

- Autorização para distribuição dos sachês no estacionamento de visitantes e estacionamento de ônibus;
- Espaço de depósito para guardar as amostras e materiais;
- 8 convites para acesso a feira;

\*Produção/Fornecimento das amostras de sachês de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome).

\*\*Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).



## Sampling

(Entrega de material promocional nas catracas do estacionamento amarelo)

Somente autorização para a distribuição de material promocional em duas cabines de entrada do estacionamento Amarelo /visitantes (sentido Ribeirão/Sertãozinho).

- Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine;
- Essa ação requer avaliação da direção da feira.
- Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:

7 cotas para o estacionamento de visitantes.

PERÍODO:

Durante todo o evento.



10

Cotas = 2  
cabines cada

# Patrocínio de Carregador Solar para uso dos visitantes

O expositor tem autorização para instalação de flâmulas ou totem com Qrcode para divulgação da sua marca.

- A organização é responsável pela instalação do carregador solar.
- Até 5 unidades de carregador espalhados na feira.
- O expositor terá 1 citação diária na rádio Agrishow sobre o patrocínio da ação e o posicionamento da marca sobre o tema Sustentabilidade.

**1** cota



## Patrocínio Hidrate-se na Agrishow

Patrocínio de unidade de Bebedouro

- Exposição da marca da empresa na frente do bebedouro (patrocinador envia a arte)
- A Informa é responsável pela instalação do bebedouro.
- 2 unidade de bebedouro por banheiro na Praça Central (2 unidades).
- O expositor tem autorização para distribuição de ecopo no bebedouro contratado. (promotora por conta do patrocinador)



## WIFI Guest

Pontos disponíveis para a ação:

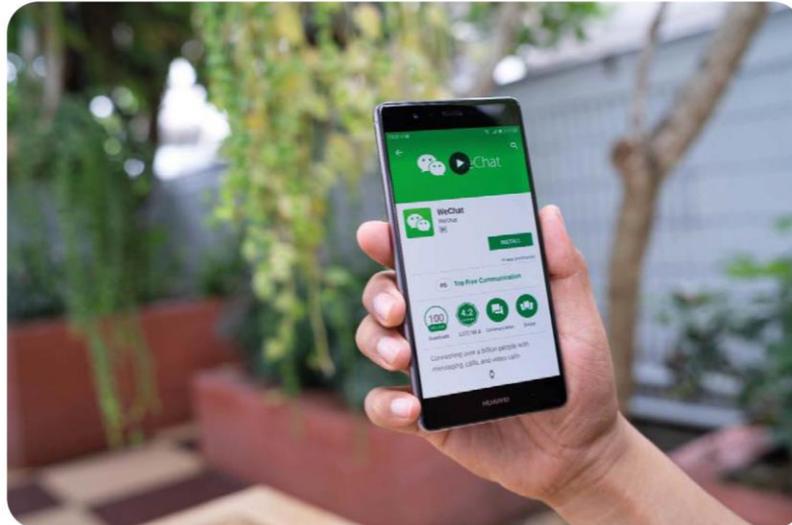
- Praça dos Bancos(praça central) – até 8 placas de divulgação – Tamanho 60x40cm, adesivo no PVC.
- Área dos restaurantes (av 22) – até 8 placas de divulgação – Tamanho 60x40cm, adesivo no PVC.

O patrocinador terá direito à captura de leads, a partir dos dados de conexão.

No login do wifi terá a exposição da logo do patrocinador.

2

cotas



## Conservação Paisagismo

Patrocinadores têm direito à comunicação:

“A empresa X” conserva esta área.

- Praça dos Bancos(praça Central): “Empresa” conserva esta área - até 10 placas de 60 x 40cm
- Área dos restaurantes(rua 22): “Empresa” conserva esta área - até 8 placas 60 x 40cm
- Avenida “D” (principal): “Empresa” conserva esta área - até 22 placas 60 x 40cm

LOCAL:

- A. Praça das Autoridades
- B. Rua 22 - Restaurantes
- C. Avenida D - Principal

3

cotas



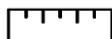
## Placa de sinalização de avenidas

Local para divulgação do logo da sua empresa nas placas de sinalização de avenidas.

QUANTIDADE:

01 lote de 21 placas por avenida (Av.A - Av.H)

\* Produção por conta da Informa Markets.



70x25cm

## Placa de rua na arena de soluções

Agro aplicação da logo marca na placa de rua da Arena de Soluções Digitais



## Carrinho elétrico

### EXPOSITORES

Autorização de uso de carrinho elétrico durante a realização da feira.

- Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m2
- Locação, motorista e adesivação (plotagem) do carrinho por conta do expositor.



## Patrocínio dos ônibus

### No Estacionamento Amarelo (visitantes).

- Transporte do estacionamento até entrada da feira.
- Autorização para aplicação de lona externa no ônibus 2 faces;
- Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros; Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente. Essa ação requer avaliação da direção da feira.

5

Cotas = 4 ônibus



## Outdoor desembarque do visitante

**PAINEL LOCALIZADO NO DESEMBARQUE DOS ÔNIBUS COM VISITANTES, NA LATERAL DA ENTRADA VERDE.**

Painel localizado no desembarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada verde.

Arte por conta do patrocinador.  
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



3m x 2m

**1 painel por expositor**

4

cotas



## Outdoor desembarque Caravanas

**PAINEL LOCALIZADO NO DESEMBARQUE DE CARAVANAS ENTRADA LESTE**

Painel localizado no desembarque de caravanas, na lateral da entrada Leste.

A arte deve ser enviada pelo patrocinador.  
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



3m x 2m

1

cotas



## Mini Outdoor Instagramável

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro.  
Possibilidade para estreitar o relacionamento com os visitantes.  
Autorização para 1 promotora (por conta do patrocinador)

FORMATO  
5CM DE LARGURA X 4CM DE ALTURA

OBESERVAÇÃO:  
Arte feita pela Informa. Entrega da logo marca até 21/03

Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

2

cotas



## Mini Outdoor

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

**FORMATO:**  
5m de largura x 4m de altura

**OBSERVAÇÃO:**  
Arte feita pelo patrocinador.  
Entrega do anúncio até dia: 21/03

\* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

11

Cotas

## Mini Outdoor

Localizado na lateral da rua 04. (lateral da Arena de Soluções Agro)

**FORMATO:**  
5m de largura x 4m de altura

**OBSERVAÇÃO:**  
Arte feita pelo patrocinador.  
Entrega do anúncio até dia: 21/03

\* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

10

Cotas



## Outdoor "obrigado pela visita"

**PAINEL LOCALIZADO NA SAÍDA DO ESTACIONAMENTO AMARELO**

Arte por conta do patrocinador.  
Produção e instalação por conta da Informa Markets.  
Formato: 3x2m - Box truss  
Estacionamento amarelo (do outro lado da rodovia.)

1

cotas

**COTA EXCLUSIVA**



## Outdoor Bem-vindos

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada Verde.  
Alta visibilidade.  
Arte por conta do expositor  
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



10m x 4m

3

cotas



## Túnel de passagem de pedestres Entrada Verde

Até 8 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres.  
Localizado na Portaria Verde



3m x 0,3m

2

cotas



## Túnel de passagem de pedestres Entrada Leste

Até 4 placas de divulgação do patrocinador no túnel depois da entrada de pedestres Leste.  
Localizado na Portaria Leste



3m x 0,3m

1

cotas

4 placas

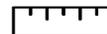


## Outdoor desembarque do visitante Entrada Leste

Painel localizado no desembarque de visitantes, na lateral da entrada Leste.

A arte deve ser enviada pelo patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets.



3m x 2m

4

cotas

1 painel por expositor

## Blimp Acima do estande

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira!  
Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



## Blimp Arena de Soluções agro

Autorização para instalação de blimp na Arena de Soluções Agro com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.

2

cotas



## Blimp Estacionamento Amarelo

Autorização para instalação de blimp no estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com a logo do expositor.  
Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.

6

cotas



## Mirante Estacionamento

Autorização para envelopamento do mirante do estacionamento Verde com arte/logo do patrocinador.

Arte, produção e instalação por conta do patrocinador.



145cm x 225cm  
(cada face) = 3 faces

1

Cotas = 3 faces

**COTA EXCLUSIVA**



## Divulgação da marca

### ESTACIONAMENTO AMARELO/VISITANTE - EXPOSIÇÃO

Autorização para exposição de máquina/equipamento estacionamento Amarelo/Visitante.

A ação deverá ser pré aprovada pela organização.

2

cotas



## Distribuição de água no estacionamento Azul e Amarelo

Autorização para distribuição de água para os visitantes no embarque de ônibus do estacionamento azul e amarelo (do outro lado da rodovia)

O patrocinador poderá fazer a entrega de folhetos de divulgação.

1

cotas

2 pontos

### COTA EXCLUSIVA



## Pórtico Entrada ESTACIONAMENTO AMARELO

Envolvimento de lateral do pórtico de entrada do estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com arte do patrocinador.

Arte por conta do patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets



1,5m x 4,75m

2

cotas



## Pórtico da entrada ESTACIONAMENTO VERDE

### EXCLUSIVO

Arte por conta do patrocinador.  
Produção e instalação por conta da Informa Markets  
Medidas: 4,80m altura x 1m de largura  
1 face



## Estacionamento vip

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

Autorização para comunicação visual do expositor (1 parede) (montagem por conta da organizadora e comunicação visual Vip Valet)

- Autorização para realização de ações e materiais para serem distribuídos dentro da área do estande (promotoras por conta do patrocinador)
- Autorização para uso de tags no retrovisor dos carros (produção por conta do patrocinador)
- Autorização para instalação de Blimp sinalizador: Vip Valet by "empresa"
- 5 credenciais para acesso a feira

Durante a realização do evento.



## Praça de descanso

Autorização para ambientação de praça de descanso (redário, puffs, etc) com a exposição da marca do patrocinador.

O projeto deverá ser pré aprovado com a organizadora.  
10 credenciais de acesso ao evento.



## Ações sustentáveis

A Agrishow apoiará o expositor que apresente projetos de ações sustentáveis na feira.

O projeto deverá ser pré aprovado pela organização.



## Tv's – CAEX (Central de atendimento Ao expositor)

Se o seu interesse é se comunicar com nosso expositor e prestadores de serviço, esta é sua melhor oportunidade! Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

DESCRITIVO:  
1 tv de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo do patrocinador

FORMATO:  
Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)  
Veiculação a partir do 1o dia de montagem da feira até o encerramento do evento.

**3** Cotas (rotativo)



## Totem de rua Arena de soluções agro

Totens dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca.

FORMATO:  
80x170cm

OBSERVAÇÃO:  
Arte feita pelo patrocinador.

\*Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

**30**  
80cm x 170cm  
Cotas





o futuro do  
**agro**  
de **a a z**



**ENTRE EM  
CONTATO COM  
A NOSSA EQUIPE  
DE VENDAS!**

Obs: Valores do merchandising não contemplam taxa de agência. Os formatos podem ser alterados sem prévio aviso.

**Marilda Meleti** (Show Manager)  
*marilda.meleti@informa.com*

**Carla Mendes**  
*Mendescarla.mendes@informa.com*

**Denis Santos**  
*denis.santos@informa.com*

**Crislei Zatta**  
*crislei.zatta@informa.com*

**Cristina Santos**  
*crisrina.santos@informa.com*

**Thaísa Santos**  
*thaísa.santos@informa.com*

**AGRISHOW.COM.BR**