

30ª FEIRA INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO



o futuro do

agro

de **a a z**

2025

**28 DE ABRIL
A 02 DE MAIO**

8H ÀS 18H

RIBEIRÃO PRETO • SP • BRASIL

AGRISHOW.COM.BR



Mídia e merchandising

AUDIÊNCIA

PERFIL

Juntos, o site Agrishow e o canal de conteúdo Agrishow Digital possuem:



+ 410 mil seguidores

+ 2,1 milhões page views no site da feira

+ 383 mil page views no canal Agrishow Digital

+ 242 mil contatos

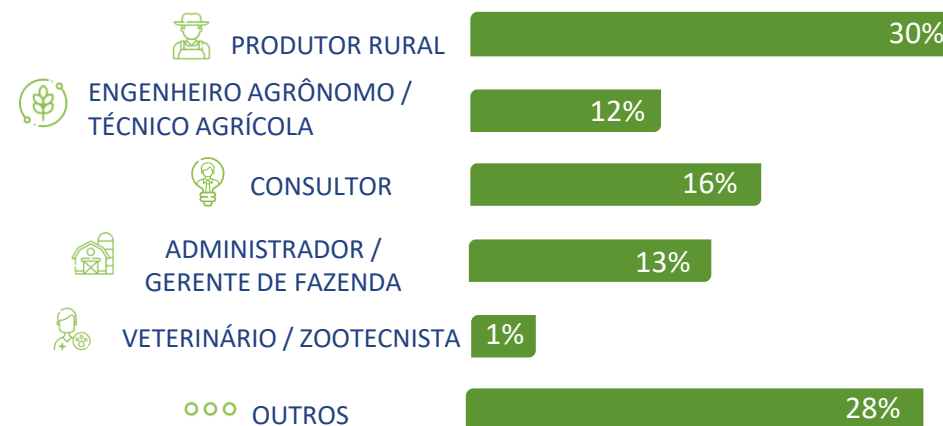


26,%



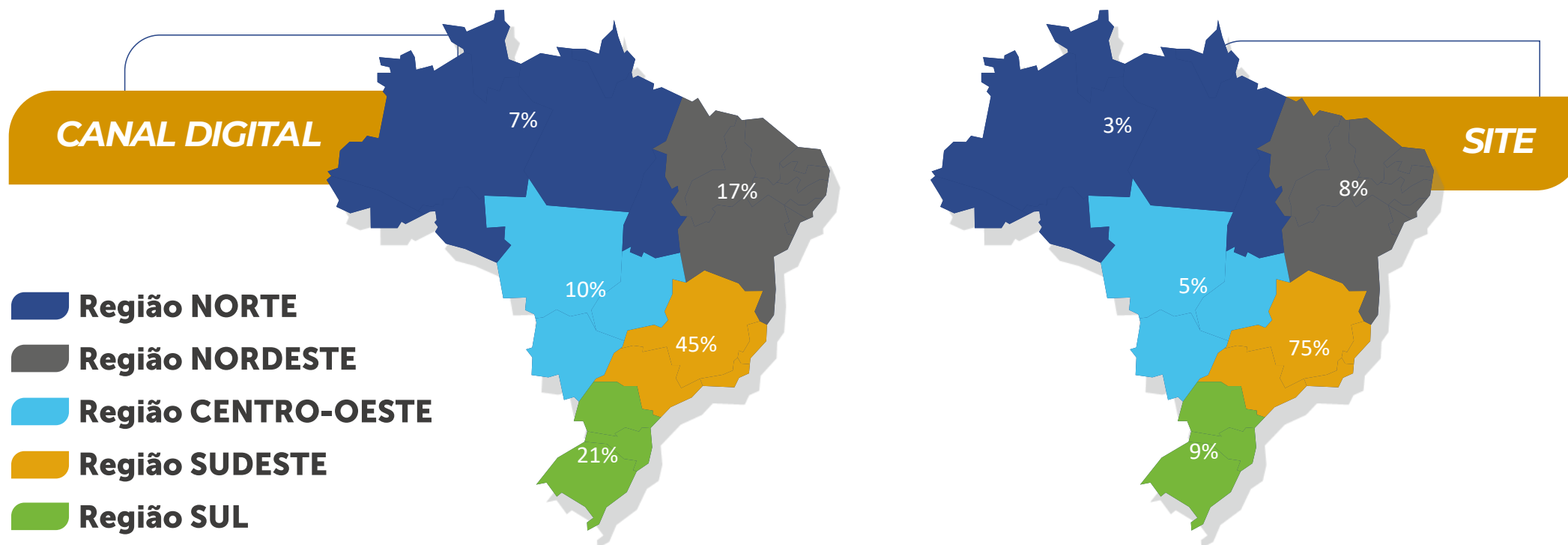
74%

RAMOS DE ATIVIDADE



AUDIÊNCIA

QUALIFICADA E
DIVERSIFICADA



Ideal para clientes que querem:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

Entrevista com executivo (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads



“O agro conectado é mais produtivo e inclusivo”: confira entrevista de Alexandre Dal Forno, do ConectarAGRO, para o Agrishow Digital



Membro do Conselho Administrativo da associação fala dos atuais desafios da conectividade no campo e explica por que ampliar o acesso ao 4G nas áreas rurais, antes mesmo do 5G, deve ser uma prioridade no setor

Ana Clara Faria | 10 Out, 2022

Artigo

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço. Permite o uso de imagem ou vídeo do produto/serviço.

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads

CONTEÚDO PATROCINADO

Como se faz a transformação do plástico em produtos agropecuários?



Os componentes plásticos são cada vez mais demandados na agropecuária pela sua praticidade, durabilidade e estética. Para fabricá-los, muitas técnicas são usadas, com destaque para a transformação através da Rotomoldagem, do Sopro e da Injeção.

Oferecemos: Agriplax | 04 Abr, 2024

Os produtos plásticos estão cada vez mais sendo utilizados na agropecuária. Eles são usados em uma diversificada linha de soluções, desde reservatórios de sementes, até bebedouros usados em granjas de aves e suínos.

Para a fabricação destes produtos plásticos, as empresas da área adotam alguns processos específicos, para a transformação plástica através da Rotomoldagem, Sopro e Injeção, modelando assim o material para atender aos diversos usos do agronegócio e aumentando sua aplicabilidade

Ideal para clientes que querem:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

Vídeo convite*

Redes sociais

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato vertical, com sua marca ao fundo;

* Ação de março à abril

50

cotas

ESGOTADO



Reels no estande

(De mídias sociais)

Gravação de até 3 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

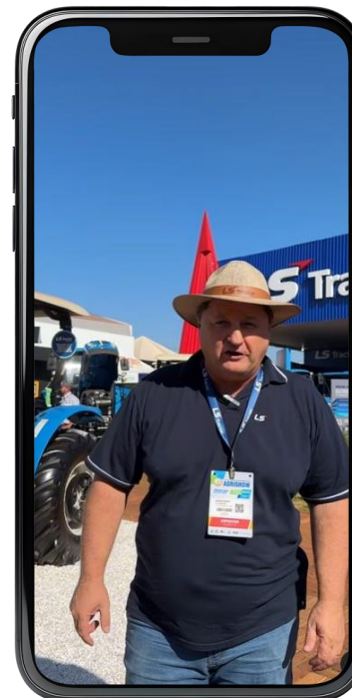
CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.

ESGOTADO



Destaque no Instagram

O Destaque no Instagram, também conhecido como "Instagram Highlights", é uma funcionalidade que permite que conteúdos publicados via story sejam fixados no perfil da Agrishow na plataforma.

Nesta ativação, os destaques ficam visíveis no perfil do evento pelo período de 30 dias seguidos, permitindo que você compartilhe informações importantes, promoções, novidades ou momentos especiais que deseja manter em destaque por mais tempo para nossa audiência

CONTA COM:

- Múltiplos formatos de conteúdo que demonstrem tudo o que o patrocinador que comunicar – promoções, produtos, novidades e muito mais!
- Link de redirecionamento para o site do cliente.
- Formato 1080x1920px para o story (extensão JPG OU MP4 com até 15 segundos de duração)
- Publicação orgânica.

2

Cotas mensais

feiraagrishowoficial Seguindo Enviar mensagem +A ...

3.117 publicações 213 mil seguidores 2.675 seguindo

Agrishow Oficial
feiraagrishowoficial

Empreendedor(a)
Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação
28 de abril a 02 de maio de 2025, das 8h às 18h
Ribeirão... mais
bit.ly/Agrishow-Linkbio

Seguido(a) por cykronwald e _tamirosa

Ram ESG 5º Dia 4º Dia 3º Dia 2º Dia 1º Dia

PUBLICAÇÕES REELS MARCADOS

NOS VEMOS EM 2025 o Futuro do agro de a-z

LOUNGE dos EMBAIXADORES

Início do inverno

Entrevista com executivo

(no ESTANDE)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento. A postagem poderá acontecer durante o evento no Youtube da feira.

CONTA COM:

- Vinheta de abertura
- Texto com o nome do executivo
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo no pós evento.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca

25

cotas



Entrevista | Coplacana



Agrishow Feira
6,63 mil inscritos

Analytics

Editar vídeo



Expositores em destaque- Destaques do dia

Gravação de Produto no estande da empresa expositora, com foco em lançamentos e condições especiais.

O vídeo será postado no final do dia no Instagram e Youtube, no formato:

"Destaques do Dia"

Não exclusivo. Até 30'

Serão 2 vídeos por dia - 5 empresas em cada destaque.

CONTA COM:

- Edição e locução do vídeo, vinheta exclusiva do expositor em destaque, entregue durante o evento.

POR QUE?

Contribui para aumentar a lembrança da marca
Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.

40

cotas



Expositores em Destaque do 4º dia da Agrishow 2024!



Agrishow Feira
8,21 mil inscritos

Analytics

Editar vídeo



POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.

ADS By Informa ESG

Distribui banners da sua marca por inúmeros sites visitados pela audiência on-line da Agrishow e ganha no ambiente digital. Os banners encontram a audiência que acessa os canais do evento enquanto navegam na internet e se comunica de forma direta e persistente com esta base qualificada, levando a audiência interessada para o site da sua marca

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
- Link de direcionamento para o site do patrocinador.
- Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados. Nele estarão disponíveis as seguintes informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do

	Pack 1	Pack 2	Pack 3	Pack 4
Impressões	500 mil	1 milhão	1,5 milhão	2 milhões
Duração da Campanha	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Setup, Execução e Otimização	-	-	-	-
Report Final da Campanha	-	-	-	-
Praças	2	3	5	5

Native By informa

As campanhas via Native Ads expandem a sua mensagem por meio de anúncios em formato de artigos na rede de display do Google para a audiência da Agrishow

CONTA COM:

- Divulgação do artigo ou landing page da marca via banners IAB por toda a web.
- Link de direcionamento para o artigo ou landing page da marca.
- Dashboard com os resultados 5 dias após o término da campanha (informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do anúncio, Performance dos criativos, Dados demográficos)
- Campanha de 15 dias pela rede de display do Google, usando a audiência do evento (***+00 contatos*** qualificados usados na segmentação).

Especialista alerta sobre risco de taxaço de fundos agro e imobiliário

02/07/2024 às 21:32

Avalie o Agronegócio

Participe da nossa pesquisa e receba um relatório exclusivo de especialistas da Falconi.

Participar

Social by Informa - ESG

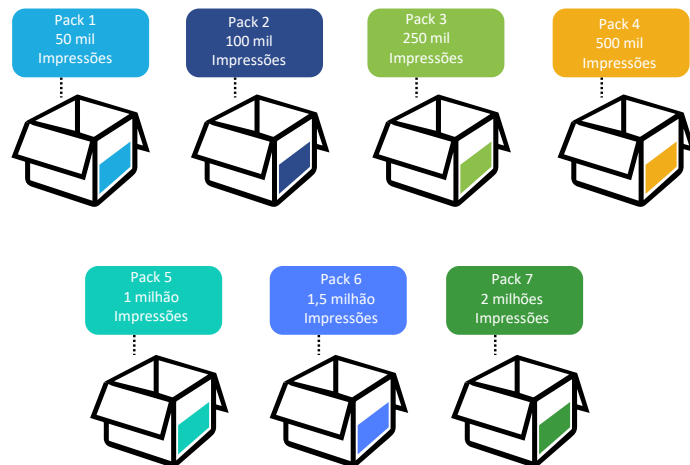
São anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência. Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos de dark post patrocinados pelo Facebook e Instagram do evento.
- Link de direcionamento para o site escolhido pela marca.
- Dashboard com os resultados 05 dias após o término da campanha

POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.



Adquirindo um produto ESG, o cliente **doa instantaneamente uma porcentagem das impressões compradas para divulgação de banners de uma instituição social do setor.** Isso quer dizer que ao adquirir um pacote, duas campanhas serão conduzidas: uma para divulgação da marca e uma para divulgação da instituição.

Vantagens:

- Apoia a uma causa social
- Logo do expositor na Landing Page de sustentabilidade da feira como apoiador de iniciativas sustentáveis
- Recebe um post para divulgar que está participando de uma ação sustentável atrelado ao evento que ele participa



Patrocínio APP Agrishow

Aproveite a oportunidade de visibilidade para sua empresa dentro do aplicativo da Agrishow e apresente a sua marca, engajando e interagindo com seus clientes.

5
Cotas
master

10
Cotas
visibilidade



	Master	Visibilidade
Post da timeline	5	1
Disparo de Push	5	1
Logo no Mapa	1	1
Banner 300x250	1	
Priorização na busca	1	1

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.



Leadster (coletor de dados via app)

Toda sua equipe com coletor de dados.
Gestão da efetividade da equipe.
Relacionamento instantâneo com os leads coletados

Exporte contatos a qualquer momento.

Gravação de até 5 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora.
Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



Banner Meia Página

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



Banner Retângulo

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

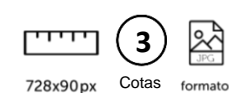
A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.



Banner na página do credenciamento

É o formato ideal para informar sua presença na feira e chamar atenção para a marca.

Período de veiculação: 90 dias, de fevereiro à abril



- Necessário envio de um link de destino
- Período de veiculação: 30 dias

MERCHANDISING

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising durante a feira aumentam o tráfego no estande em mais de 100%.

Nossa audiência*
195.000
visitantes

*em 2024



Oportunidade de Patrocínio Agrishow 30ª edição



NOVO!

AVENIDA DO TEMPO

- Serão instalados 15 painéis duplos na Av. H, com fotos áreas do evento, desde 1994 até 2025.
- O patrocinador poderá enviar uma frase de referência, num ano que foi especial, histórico para a empresa, por exemplo: “2018 a empresa X completou 30 anos...”
- A cota será de 1 painel por ano.
- Cada painel terá a medida de 3x2m.

*(o patrocinador deverá enviar a frase e a sua logo para ser aplicada no painel)
(a produção e instalação é por conta da Informa Markets)*

2023

PATROCÍNIO:



Em 2023, tivemos a **edição recorde** da Agrishow. Depois de 2 anos distantes, essa edição contou com a presença de mais de **195 mil visitantes de todo Brasil e do mundo.**



Oportunidade de Patrocínio Agrishow 30ª edição



NOVO!

PAINEL DE LED ENTRADA

- 1 painel de led instalado na entrada da feira, dando as boas-vindas aos visitantes da 30ª edição da feira, não exclusivo, sem som.
- Medidas do painel: 5x3m .
- A produção e instalação é por conta da Informa Markets.
- O patrocinador terá um comercial de 15' veiculado durante a programação do evento.



Oportunidade de Patrocínio Agrishow 30ª edição



NOVO!

Cordão Credencial EXCLUSIVO

- Autorização para patrocínio do cordão de credencial da 30ª edição da Agrishow.

*(o patrocinador será responsável pela produção dos cordões e entrega em Ribeirão Preto)
(a arte deverá ser aprovada pelo marketing da feira, e conter a logo do patrocinador + selo Agrishow 30ª edição)
(mínimo de 45mil cordões)*



Oportunidade de Patrocínio Agrishow 30ª edição



NOVO!

Pré-Evento: Reels Pré-Evento (redes sociais) 16cotas

- Gravação de até 3 minutos, apresentando um teaser do que a marca patrocinadora levará para a edição comemorativa de 2025, trazendo a importância da participar dessa edição.
- Pré-evento: Publicação para Instagram, com campanha, durante os meses de março e abril

O patrocinador deverá enviar o vídeo no formato vertical e a Informa fará a edição incluindo a legenda e vinheta da campanha comemorativa da 30ª edição.



Oportunidade de Patrocínio Agrishow 30ª edição

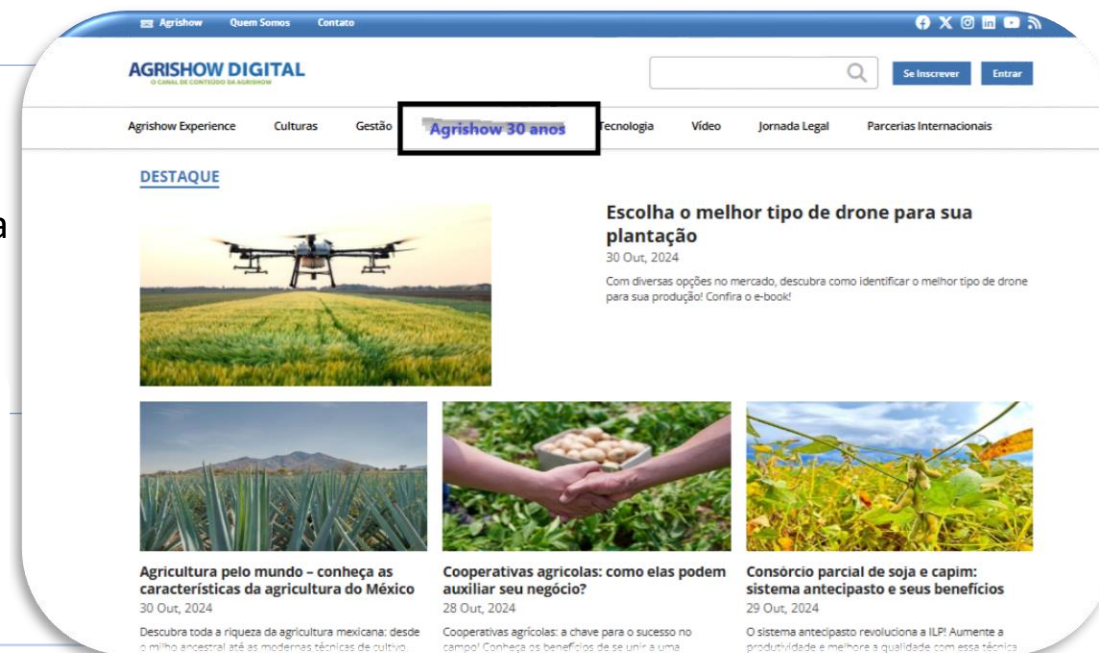


NOVO!

Pré-Evento: Entrevista com Executivo (texto)

Menu Especial Canal Digital: AGRISHOW 30ª EDIÇÃO

- Entrevista em texto realizada pelo jornalista da Informa com executivo de marca patrocinadora para potencializar a visibilidade da marca na 30ª edição da feira.
- Publicado no canal digital da Agrishow – Menu especial: Agrishow 30ª edição
- Campanha em nossas redes sociais.



NOVO!

Totem de Rua - Sinalização Outdoor

**Para expositores da região outdoor/
descoberta**

- Alta visibilidade e exposição da marca.
- Serão 19 totens no total, comercializado por unidade.
- Cada totem terá a medida de 0,90 x 1,80m.
- O patrocinador terá sua logo aplicada em 4 faces de 1 unidade de totem sinalizador de rua.

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)
(a produção e instalação é por conta da Informa Markets)
(o patrocinador poderá escolher o número do totem, de acordo
com o mapa seguinte)*



Posicionamento Aproximado dos Totens



AMENAMENTO
ROXO

PRÉ-COLOQUE SERVIÇOS

BURE TEMPA ROXO 4 UL

PORTÃO SUL

DESEMBARQUE ROXO

CONEXÃO SUL - VERDE - VERMELHO

AMENAMENTO ROXO

AMENAMENTO ROXO



Patrocínio de Carregador Solar para uso dos visitantes



O expositor tem autorização para instalação de flâmulas ou totem com Qrcode para divulgação da sua marca.

- A organização é responsável pela instalação do carregador solar.
- Até 5 unidades de carregador espalhados na feira.
- O expositor terá 1 citação diária na rádio Agrishow sobre o patrocínio da ação e o posicionamento da marca sobre o tema Sustentabilidade.

COTA EXCLUSIVA



Sua marca
aqui





Patrocínio Hidrate-se na Agrishow

Patrocínio de unidade de Bebedouro

- Exposição da marca da empresa na frente do bebedouro (patrocinador envia a arte)
- A Informa é responsável pela instalação do bebedouro.
- 2 unidades de bebedouro por banheiro e na Praça Central
- O expositor tem autorização para distribuição de e-copo no bebedouro



NOVO! Patrocínio Tour Guiado Agrishow 2025

Para visitantes internacionais

- Os visitantes internacionais serão convidados previamente a fazerem um tour guiado durante a realização do evento.
- Uma equipe especializada da Informa Markets apresentará a feira, os setores e uma visita ao estande do patrocinador.
- Autorização para entrega de brindes durante a visita ao estande.
- O patrocinador terá a sua logomarca aplicada no carrinho de golfe de 8 lugares especialmente dedicado a ação.
- Serão em torno de 2 a 3 tours por dia, de acordo com a disponibilidade.
- Alta visibilidade de marca

(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)

(a aplicação e a locação do carrinho é por conta da Informa Markets)



NOVO!

Patrocínio Receptivo Expositores Internacionais

Welcome Expositores Internacionais

- Patrocinador oferece Happy hour de recepção aos expositores internacionais da Agrishow
- Logo do patrocinador nos materiais/convite de divulgação
- Citação do patrocinador durante o happy hour.
- Palavra do patrocinador – possibilidade de 5 a 10min de apresentação.
- Oportunidade de relacionamento com entidades do setor e consulados.
- Autorização para distribuição de brindes da marca.

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)
(o buffet deverá ser contrato pelo patrocinador –
indicação de fornecedor)*

(somente autorização, o valor não inclui o Buffet)



Mapa de bolso

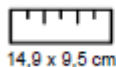
- Material mais requisitado na feira;
 - Gera mais visitação ao seu estande;
 - Comunicação estratégica na feira;
 - Alto número de visitantes impactados;
 - Ativação de marca.
- Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
- Entrega do anúncio até dia: 21/03.

TIRAGEM:

Mínimo de 20 mil unidades



Balcão de Informações

3 ENTRADAS

Veiculação da marca nos balcões de informações, localizados na portarias Roxa, Vermelha, e Verde.

- Distribuição de folders do patrocinador;
- Autorização para uniformizar recepcionistas.

QUANTIDADE:

03 Balcões Adesivados, sendo um na portaria Roxa, um na Vermelha, e um na Verde, 06 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão.



Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.

Logo na planta

LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em até 8 unidades do mapa distribuídas na feira.

PERÍODO:

Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) para equipe Customer Success da Informa Markets.

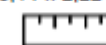
QUANTIDADE:

Até 14 logos na planta Outdoor

Até 10 logos na planta Arena de Soluções Agro

Medida do Mapa "Localize-se"

3,14 x 2,22 m



HORA CERTA

Assinatura da Hora Certa na Rádio Agrishow.
Menção do patrocinador de hora em hora.
Durante todos os dias do evento.

Cota exclusiva



PREVISÃO DO TEMPO

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde). Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador. Durante o evento.

QUANTIDADE:
20 inserções ao longo dos 5 dias de evento.



VEICULAÇÃO DE ANÚNCIO

Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.

QUANTIDADE:
30 inserções ao longo dos 5 dias de evento.

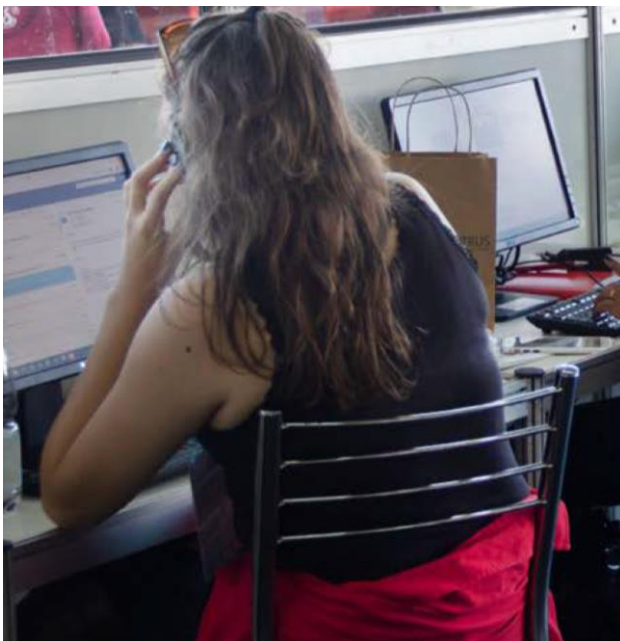
ESGOTADO



Imprensa

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.



Tv sala de imprensa

- 1 tv de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção) conteúdo exclusivo do patrocinador
FORMATO: Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)
2 cotas



Brinde para imprensa (cota exclusiva)

Autorização de kit (brinde) que ficará a disposição dos jornalistas na sala de imprensa.

Banner

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa.

Balcão (cota exclusiva)

Adesivo no balcão da recepção da sala de imprensa. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



Banheiro Feminino e Masculino

- Autorização para instalação de dispenser de protetor solar e álcool gel em todos os banheiros;
- Possibilidade de adesivação da área acima do dispenser;
- Produção/fornecimento/instalação do protetor solar e adesivo por conta do patrocinador

- Tamanho 60cm altura x 35cm de largura



Information System - General

Banheiro Feminino

COTA ESPELHO

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros femininos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



* Dimensões:
Consulte-nos

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros femininos. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



Banheiro Masculino

COTA ESPELHO E MICTÓRIOS

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros masculinos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador



* Dimensões:
Consulte-nos

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros masculinos. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



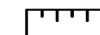
Banheiros

ANÚNCIO EM FRENTE AOS BANHEROS

- 2 unidades de anúncio do expositor em frente a um dos 8 banheiros da feira, exceto banheiro 5.
Banheiro 5 Feminino: 2 unidades de anúncio do expositor em frente ao banheiro
Banheiro 5 Masculino: 2 unidades de anúncio do expositor em frente ao banheiro

Expositor envia a arte.

* Dimensões:
1,60x1,20m



Uniformes staff Geral da feira

Inserção do Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção;
- Bilheteria;
- Credenciamento Imprensa | Internacional;
- Recepcionistas das Áreas Administrativas;
- Motoristas dos carrinhos elétricos.

Todos os dias do evento. Layout Agrishow, produção por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:

500 camisetas personalizadas



*A impressão das camisetas deverá obedecer padrões de qualidade apresentados pela organização.

*Layout Agrishow

Information Classification: General

Distribuição de Protetor solar Sachês individuais

AGRISHOW OFERECE:

- Autorização para distribuição dos sachês no estacionamento de visitantes e estacionamento de ônibus;
- Espaço de depósito para guardar as amostras e materiais;
- 8 convites para acesso a feira;

*Produção/Fornecimento das amostras de sachês de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do evento ou o nome).

**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).



Sampling

(Entrega de material promocional nas catracas do estacionamento Amarelo)

Somente autorização para a distribuição de material promocional em duas cabines de entrada do estacionamento Amarelo (do outro lado da rodovia).

- Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine;
- Essa ação requer avaliação da direção da feira.
- Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:

10 cotas para o estacionamento amarelo.

PERÍODO:

Durante todo o evento.



10

Cotas = 2
cabines cada

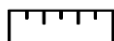
Placa de sinalização de avenidas

Local para divulgação do logo da sua empresa nas placas de sinalização de avenidas.

QUANTIDADE:

01 lote de 21 placas por avenida (Av.A - Av.H)

* Produção por conta da Informa Markets.



70x25cm



Placa de rua na arena de soluções agro

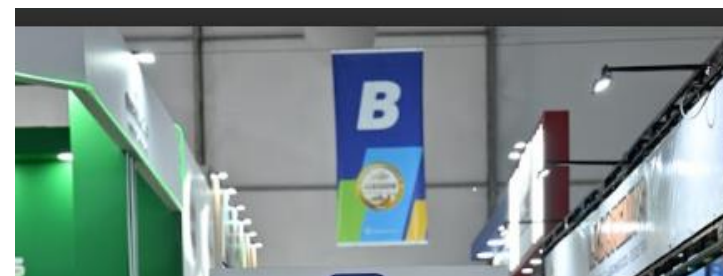
Aplicação da logomarca na placa de rua da Arena de Soluções Agro.

- 2 placas por rua - Ruas A a J.

Tamanho da lona: 2x1m (lona total)

Tamanho da logomarca: 1x1m (expositor)

* Produção por conta da Informa Markets.



Carrinho elétrico

EXPOSITORES

Autorização de uso de carrinho elétrico durante a realização da feira.

- Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m².
- Locação, motorista e adesivação (plotagem) do carrinho por conta do expositor.



Patrocínio dos ônibus

No Estacionamento Amarelo (do outro lado da rodovia)

- Transporte do estacionamento amarelo até a entrada da feira.
- Autorização para aplicação de lona externa no ônibus 2 faces;
- Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus. Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros; Produção da lona/adeseivo, uniforme e brindes por conta do cliente. Essa ação requer avaliação da direção da feira.

5

Cotas = 4 ônibus



Outdoor desembarque do visitante

PAINEL LOCALIZADO NO DESEMBARQUE DOS ÔNIBUS COM VISITANTES, NA LATERAL DA ENTRADA VERDE

Painel localizado no desembarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada VERDE.

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.

ESGOTADO



3m x 2m

4

1 painel por expositor

cotas



Outdoor desembarque do visitante

PAINEL LOCALIZADO NO DESEMBARQUE DOS VISITANTES, NA LATERAL DA ENTRADA VERMELHA

Painel localizado no desembarque de visitantes, na lateral da entrada VERMELHA.

A arte deve ser enviada pelo patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



3m x 2m

4

1 painel por expositor

cotas



Mini Outdoor Instagramável

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro.
Possibilidade para estreitar o relacionamento com os visitantes.
Autorização para 1 promotora (por conta do patrocinador)

FORMATO

5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO:

Arte enviada pelo patrocinador. Entrega da logo marca até 21/03

Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

2

cotas



Mini Outdoor

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

FORMATO:
5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO:
Arte feita pelo patrocinador.
Entrega do anúncio até dia: 21/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

ESGOTADO

Mini Outdoor

Localizado na lateral da rua 04. (lateral da Arena de Soluções Agro)

FORMATO:
5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO:
Arte feita pelo patrocinador.
Entrega do anúncio até dia: 21/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

10

Cotas



Outdoor "obrigado pela visita"

PAINEL LOCALIZADO NA SAÍDA DO ESTACIONAMENTO AMARELO

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.
Formato: 3x2m - Box truss
Estacionamento Amarelo (do outro lado da rodovia.)

1

cotas



3m x 2m

COTA EXCLUSIVA



Outdoor Bem-vindos

Painel localizado na rodovia, próximo à entrada Verde.
Alta visibilidade.
Arte por conta do expositor
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



10m x 4m

3

cotas



Túnel de passagem de pedestres Entrada Vermelha

Painel localizado no desembarque de visitantes, lateral do estacionamento Vermelho.
A área de atendimento ao patrocinador.
Produção e instalação por conta da Norma Markets.



3m x 0,3m

1

cotas
4 placas



Túnel de passagem de pedestres Entrada Verde

Até 8 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres.

Localizado na Portaria Verde



3m x 0,3m

2

cotas
8 placas cada



Blimp Acima do estande

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira!
Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Blimp Arena de Soluções Agro

Autorização para instalação de blimp na Arena de Soluções Agro com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.

2

cotas



Blimp Estacionamento Amarelo

Autorização para instalação de blimp no estacionamento amarelo (do outro lado da rodovia) com a logo do expositor.
Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.

ESGOTADO

6

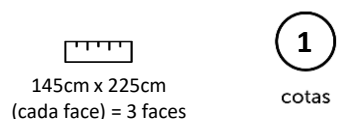
cotas



Mirante Estacionamento

Autorização para envelopamento do mirante do estacionamento Verde com arte do patrocinador.

Arte, produção e instalação por conta do patrocinador.



COTA EXCLUSIVA



Distribuição de água ESTACIONAMENTO AMARELO E AZUL

Autorização para distribuição de água para os visitantes no embarque de ônibus do estacionamento azul e amarelo (do outro lado da rodovia)

O patrocinador poderá fazer a entrega de folhetos de divulgação.



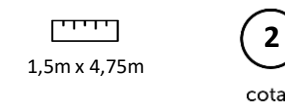
COTA EXCLUSIVA



Pórtico de entrada ESTACIONAMENTO AMARELO

Envelopamento de lateral do pórtico de entrada do estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com arte do patrocinador. Arte por conta do patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets



Pórtico/Banner de entrada

ESTACIONAMENTO VERDE

Envolvimento do centro do pórtico de entrada do estacionamento Verde com arte do patrocinador.

Arte por conta do patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets

ESGOTADO

4,80m altura x 1m de largura

COTA EXCLUSIVA



Estacionamento vip

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

Autorização para comunicação visual do expositor (1 parede) (montagem por conta da organizadora e comunicação visual Vip Valet)

- Autorização para realização de ações e materiais para serem distribuídos dentro da área do estande (promotoras por conta do patrocinador)
- Autorização para uso de tags no retrovisor dos carros (produção por conta do patrocinador)
- Autorização para instalação de Blimp sinalizador: Vip Valet by "empresa"
- 5 credenciais para acesso a feira

Durante a realização do evento.



Tv – CAEX (Central de Atendimento ao Expositor)

Se o seu interesse é se comunicar com nosso expositor e prestadores de serviço, esta é sua melhor oportunidade! Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

DESCRIPTIVO:
1 tv de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo do patrocinador

FORMATO:
Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)
Veiculação a partir do 1o dia de montagem da feira até o encerramento do evento.

3 Cotas (rotativo)



Totem de rua Arena de Soluções Agro

Totens dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca.

FORMATO:
80x170cm

OBSERVAÇÃO:
Arte enviada pelo patrocinador.

*Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

ESGOTADO
80cm x 170cm Cotas





o futuro do
agro
de **a a z**



**ENTRE EM
CONTATO COM
A NOSSA EQUIPE
DE VENDAS!**

Obs: Valores do merchandising não contemplam taxa de agência. Os formatos podem ser alterados sem prévio aviso.

Marilda Meleti (Show Manager)
marilda.meleti@informa.com

Carla Mendes
carla.mendes@informa.com

Denis Santos
denis.santos@informa.com

Crislei Zatta
crislei.zatta@informa.com

Cristina Santos
cristina.santos@informa.com

Thaísa Santos
thaisa.santos@informa.com

AGRISHOW.COM.BR