

31ª FEIRA INTERNACIONAL DE
TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO



A FORÇA DE NOSSAS RAIZES



**27 ABRIL
A 1 MAIO**

2026

8H ÀS 18H
RIBEIRÃO PRETO • SP • BRASIL



MÍDIA E MERCHANDISING 2026

f @ in t v
agrishow.com.br

AUDIÊNCIA

EVENTO
FÍSICO



Feminino
27%



Masculino
73%

A FORÇA
DE NOSSAS
RAIZES

RAMOS DE ATIVIDADE



AGRICULTOR / PRODUTOR RURAL

27%



ESTUDANTE

13%



CONSULTOR

9%



ADMINISTRADOR / GERENTE DE FAZENDA

9%



ENGENHEIRO AGRÔNOMO / TÉCNICO AGRÍCOLA

8%



VETERINÁRIO / ZOOTECNISTA

1%



COMPRADOR DE USINA

1%

OUTROS

32%



AUDIÊNCIA

PERFIL
REDES SOCIAIS

A FORÇA
DE NOSSAS
RAIZES

Juntos, o site **Agrishow** e o canal de conteúdo **Agrishow Digital** possuem:

+ 470 mil seguidores

+ 2.1 milhões de page views no site da feira

+ 370 mil de page views no site do canal digital



Atualizado em Maio de 2025



AUDIÊNCIA

QUALIFICADA E
DIVERSIFICADA

A FORÇA
DE NOSSAS
RAIZES

CANAL
DIGITAL

SITE

- Região Norte
- Região Nordeste
- Região Centro-Oeste
- Região Sudeste
- Região Sul

4%

12%

27%

38%

19%

4%

7%

5%

73%

11%

Período analisado: 01/05/2024 até 30/04/2025



CONTEÚDO QUALIFICADO

Apostar em conteúdo qualificado para auxiliar na decisão de compra é uma maneira eficaz de engajar seu público-alvo e ampliar sua rede de clientes e potenciais clientes. Isso é feito por meio da oferta de informações relevantes e valiosas, que atraem, envolvem e geram valor para as pessoas, criando uma percepção positiva da sua marca e, assim, potencializando as vendas.

AUDIÊNCIA SEGMENTADA

Com mais de 30 anos de experiência no segmento de feiras de negócios, conhecemos bem nossa audiência e nos especializamos em produzir conteúdo para atender às necessidades dos nossos visitantes, que buscam soluções para seus negócios. Durante os 365 dias do ano, atuamos como ponte entre sua empresa e seus clientes no segmento B2B.

SUPORTE À DECISÃO DE COMPRA

Monitoramos o perfil e as necessidades do nosso público para mantê-lo informado sobre as tendências, inovações e novidades que ditam o futuro do mercado. Seja no meio digital ou em nossas feiras de negócios, a criatividade é o combustível dos projetos especiais que aproximam compradores e vendedores por meio de conteúdo técnico, exclusivo e relevante.

CONTA COM:

- Participação de porta-vozes do patrocinador;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Logo na capa e em página de contatos;
- Entrega de arquivo com leads gerados durante o período de campanha (compartilhado após aceite do usuário, conforme política de dados);
- Campanha de 30 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

IDEAL PARA CLIENTES QUE QUEREM:

- Branding/marca
- Lançar produtos
- Novos públicos

E-BOOK

Material apresenta um panorama sobre um determinado assunto com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- E-book permite que seja reforçado o discurso da sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- O grande tema da participação no evento pode ser antecipado no e-book com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.

**WHITE PAPER**

Material expõe um tema de maneira técnica tendo suporte de pesquisas ou resultados com a participação do patrocinador e um especialista de mercado indicado.

POR QUÊ?

- White paper demonstra o know-how de sua marca sobre um determinado tema para uma audiência qualificada;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tecnologia ou equipamento complexo que será demonstrado no evento pode ser previamente apresentado num white paper com o objetivo de aquecer a audiência no ambiente físico.

CONTA COM:

- Consulta com um porta-voz da marca para gerar insights ao jornalista (opcional)
- Criação de texto com jornalista especializada no segmento e identidade visual a marca
- Campanha de 15 a 30 dias em nossas redes sociais (Dark post impulsionados)
- É RECOMENDADO QUE A PRODUÇÃO DO CONTEÚDO SEJA FEITA PELO TIME INFORMA

**INFOGRÁFICO**

Material apresenta um assunto complexo ou conjunto de dados por meio de facilitações visuais com o objetivo de simplificar o entendimento.

POR QUÊ?

- Infográfico deixa a comunicação mais intuitiva e fácil de ser consumida;
- Esse conteúdo contribui para aumentar a lembrança da marca e ainda gerar leads;
- Tem alta capacidade de se tornar um conteúdo viral devido à rapidez de consumo das informações e às ilustrações.



Entrevista com executivo (em texto)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado com exclusividade para falar sobre perspectivas, inovações e soluções do seu mercado.

CONTA COM:

- Publicação de foto do executivo na imagem principal;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança do executivo sobre um tema entre público qualificado;
- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
- Gera rápido reconhecimento de marca.

*Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital

*Esse produto não gera leads



Artigo

Conteúdo em texto que apresenta o conhecimento do patrocinador sobre uma área relacionando-a com a divulgação de produto/serviço.

Artigo/notícia sobre sua marca ou produto publicada no maior portal de agronegócio da América Latina e divulgado para base do evento. [Clique aqui.](#)

CONTA COM:

- Depoimento do patrocinador;
- Publicação de foto ou vídeo do produto/serviço;
- Link de direcionamento para o site do patrocinador;
- Campanha de 14 dias em nossas redes sociais e canal digital para potencializar o alcance do material.

POR QUÊ?

- Publicação aberta, sem necessidade de cadastro para leitura, o que facilita seu consumo;
 - Gera rápido reconhecimento de marca
- *Publicado no canal de conteúdo Agrishow Digital
- *Esse produto não gera leads



Artigo + Native 50k

Pacote de conteúdo patrocinado para o portal digital. Agrishow, com a possibilidade de impulsionar a visibilidade do artigo por meio do Native by Informa, promovendo a divulgação em outros canais web.

CONTA COM:

Publicação do conteúdo patrocinado no portal digital Agrishow. Amplificação de visibilidade por meio de Native By Informa em diversos canais Web.

Estratégia focada no aumento de visibilidade antes do evento

POR QUÊ:

Maximização da divulgação através que campanha complementar de Native.



CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

**Banner Floor**

Oportunidade de inserção de banner fixo na parte inferior da janela do canal digital. A mensagem permanece na tela enquanto o usuário rola para baixo a página.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

**Banner Retângulo**

Inserção de banners com oferta de seus produtos ou serviços na home do canal digital, somando as versões desktop e mobile. Os banners irão direcionar os usuários para uma página específica do site da sua marca.

POR QUÊ?

- Transmite uma mensagem de forma clara e rápida;
- Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.

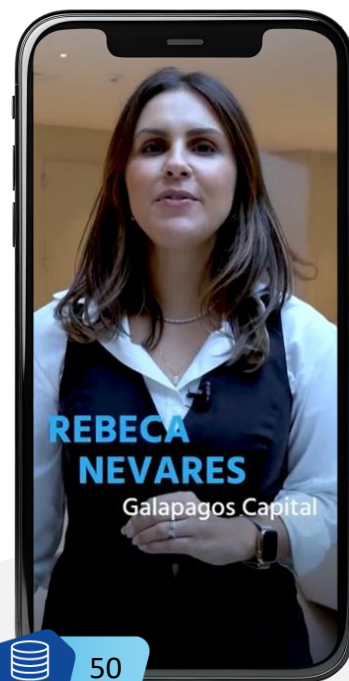


Vídeo convite*

Faça um convite aos visitantes e promova sua marca e/ou produto que será apresentado durante a feira. Pré-evento.

- O vídeo será exibido em todas as redes sociais da Agrishow;
- O vídeo deverá ser gravado pelo expositor em formato vertical, com sua marca ao fundo;

* Ação de março à abril



50

Reels no estande

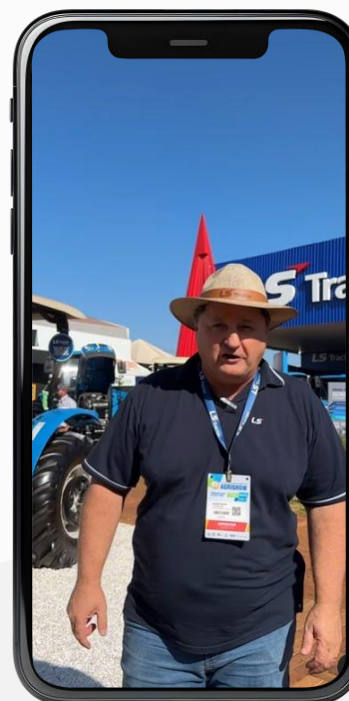
Gravação de até 3 minutos do estande, apresentando as novidades da marca patrocinadora. Publicação para Instagram, durante a realização do evento.

CONTA COM:

- Participação de um porta-voz da marca.
- Menção do local do estande.

POR QUÊ?

- Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- Chama atenção para os produtos/serviços apresentados durante o evento.



TBT

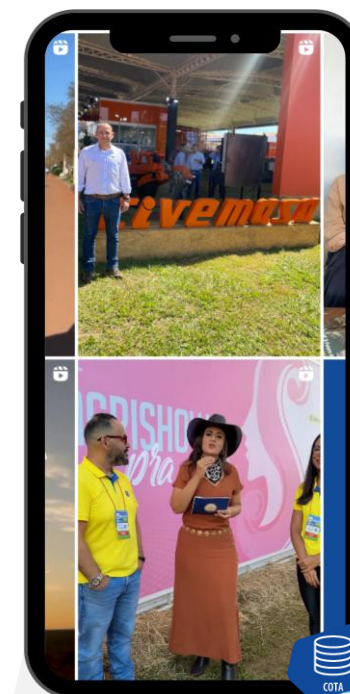
Postagem pós evento de TBT com fotos dos estande, em formato carrossel.

CONTA COM:

- Publicação no feed das redes sociais da Agrishow no pós evento [sempre em uma quinta-feira], com legenda falando da participação na feira.
- Collab e marcação do @ no expositor na legenda.

POR QUÊ:

- Espaço para falar sobre a participação no evento
- Relembrar visitantes dos equipamentos e tecnologias apresentados.



15

Entrevista com executivo (no estande)

Executivo de marca patrocinadora é entrevistado e filmado de 5 a 10 minutos durante a participação no evento.
A postagem poderá acontecer durante o evento no Youtube da feira.

CONTA COM:

- Vinheta de abertura
- Texto com o nome do executivo
- Campanha em nossas redes sociais para potencializar o consumo no pós evento.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um
- Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca



Expositores em destaque

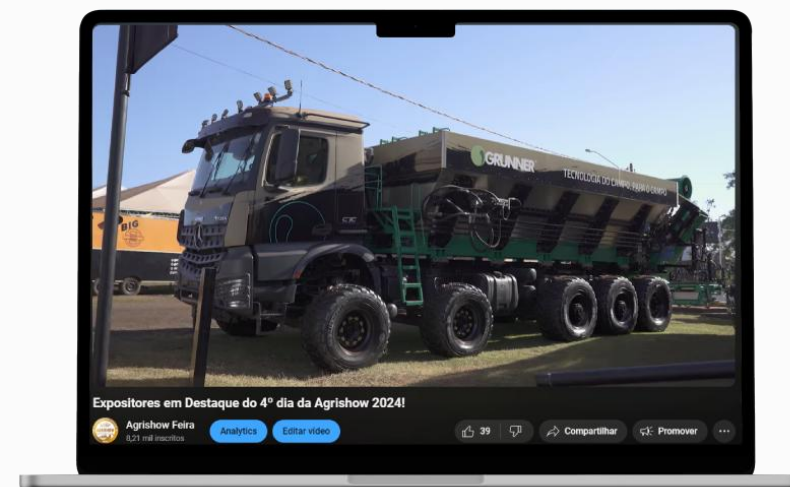
Gravação de Produto no estande da empresa expositora, com foco em lançamentos e condições especiais.
O vídeo será postado no final do dia no Instagram e Youtube, no formato: "Destaques do Dia"
Não exclusivo. Até 30'
Serão 2 vídeos por dia - 5 empresas em cada destaque.

CONTA COM:

- Edição e locução do vídeo, vinheta exclusiva do expositor em destaque, entregue durante o evento.

POR QUE?

Contribui para aumentar a lembrança da marca
Chama atenção para os produtos/serviços/ofertas especiais apresentados durante o evento.



Entrevista com Executivo (em vídeo/remoto)

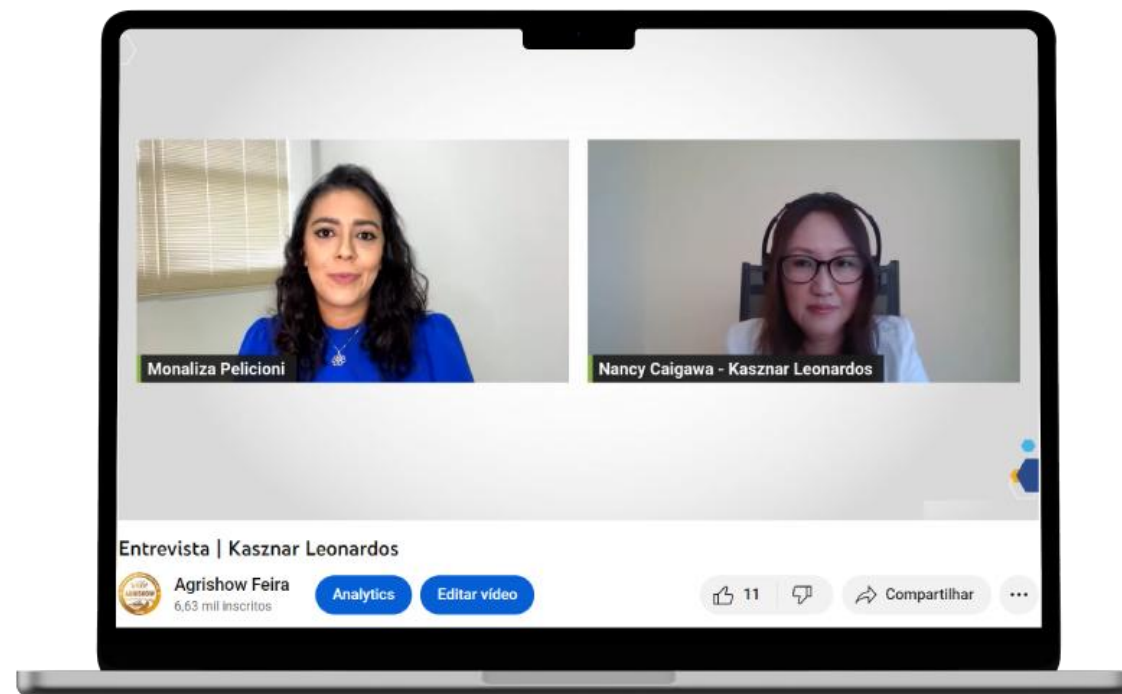
Executivo de marca patrocinadora é entrevistado de 5 a 10 minutos em vídeo para potencializar sua visibilidade da marca e ou do material gerador de lead (e-book, por exemplo). Publicado no canal digital da Agrishow

CONTA COM:

- Edição do vídeo com inserção de:
- Tela de abertura com logo do patrocinador;
- Texto com o nome do executivo;
- Tela de encerramento com logo e site do patrocinador.
- Campanha em nossas redes sociais para alcançar mais interessados.

POR QUÊ?

- Firma e promove a liderança da marca patrocinadora sobre um tema;
 - Apresenta tendências de mercado e as soluções da marca;
 - Contribui para aumentar a lembrança da marca.
- *gravação pelo streamyard.



Social by Informa – ESG

Publicação patrocinada Instagram e Facebook

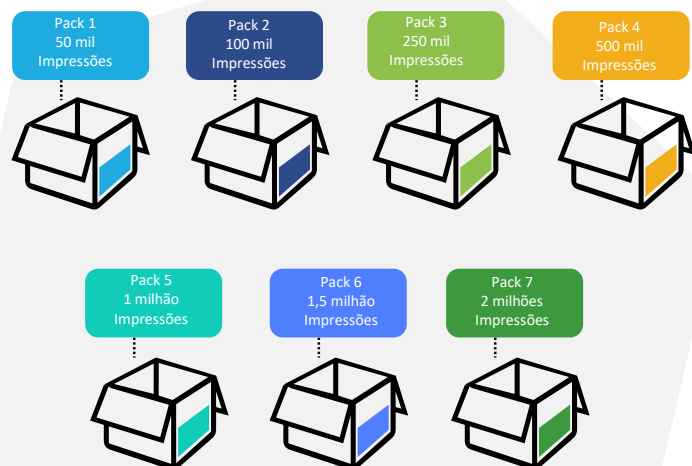
São anúncios que se aproveitam das características sociais da internet para atingir uma determinada audiência. Promova sua marca de forma assertiva com o Social, o novo produto da Informa Markets, que garante extensão de audiência via 1st party data através do perfil das redes sociais dos produtos Informa, que une informações da audiência dos eventos presenciais, digitais, canais de conteúdo e redes sociais.

CONTA COM:

- Publicação de banners em formatos de dark post patrocinados pelo Facebook e Instagram do evento.
- Link de direcionamento para o site escolhido pela marca.
- Dashboard com os resultados 05 dias após o término da campanha

POR QUÊ:

- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
- Uma ótima solução "topo de funil", mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
- Gera rápido reconhecimento de marca.



Adquirindo um produto ESG, o cliente **doa instantaneamente uma porcentagem das impressões compradas para divulgação de banners de uma instituição social do setor**. Isso quer dizer que ao adquirir um pacote, duas campanhas serão conduzidas: uma para divulgação da marca e uma para divulgação da instituição.

Vantagens:

- Apoia a uma causa social
- Logo do expositor na Landing Page de sustentabilidade da feira como apoiador de iniciativas sustentáveis
- Recebe um post para divulgar que está participando de uma ação sustentável atrelado ao evento que ele participa



- POR QUÊ:**
- Nossa solução vai propagar sua campanha em toda rede web.
 - Uma ótima solução "topo de funil" , mais conhecida como a fase de conscientização e primeiro estágio do funil de vendas.
 - Gera rápido reconhecimento de marca.

ADS By informa ESG

ANÚNCIO NO GOOGLE - Banner

Distribui banners da sua marca por inúmeros sites visitados pela audiência on-line da Agrishow e ganha no ambiente digital. Os banners encontram a audiência que acessa os canais do evento enquanto navegam na internet e se comunica de forma direta e persistente com esta base qualificada, levando a audiência interessada para o site da sua marca

- CONTA COM:**
- Publicação de banners em formatos IAB por toda web.
 - Link de direcionamento para o site do patrocinador.
 - Disponibilizamos um dashboard para que você acompanhe os resultados.
- Nele estarão disponíveis as seguintes informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do

Impressões		1 milhão	1,5 milhão	2 milhões
Duração da Campanha	15 dias	15 dias	15 dias	15 dias
Setup, Execução e Otimização	-	-	-	-
Report Final da Campanha	-	-	-	-
Praças	2	3	5	5

Native ESG by informa

ANÚNCIO NO GOOGLE - Mensagem

As campanhas via Native Ads expandem a sua mensagem por meio de anúncios em formato de artigos na rede de display do Google para a audiência da Agrishow

- CONTA COM:**
- Divulgação do artigo ou landingpage da marca via banners IAB por toda a web.
 - Link de direcionamento para o artigo ou landingpage da marca.
 - Dashboard com os resultados 5 dias após o término da campanha (informações: Período de veiculação dos banners, Impressões, Cliques, CTR, Top 10 - canais de veiculação do anúncio, Performance dos criativos, Dados demográficos)
 - Campanha de 15 dias pela rede de display do Google, usando a audiência do evento (*+00 contatos* qualificados usados na segmentação).



Coletor de dados LEADSTER

O que é?

Aplicativo no celular da equipe da sua empresa para coletar informações da credencial de contatos que visitaram seu estande durante a feira.

Exporte contatos a qualquer momento.

Como funciona?

- Você baixa o aplicativo da plataforma do evento e capta os dados online da credencial dos visitantes que foram até seu estande;
- Você classifica o visitante de 1 a 5 estrelas para identificar o potencial do lead;
- Pode acessar os dados em tempo real;
- Usuários ilimitados.



Coletor de dados Plus LEADSTER +

O que é?

Captura de leads qualificados pós-evento que não visitaram o seu estande, mas tem o perfil de 5 estrelas classificado pela sua empresa. [Clique aqui.](#)

Como funciona?

- Você coleta dos contatos que visitaram o seu estande com o Leadster e classifica de 1 a 5 estrelas;
- Fazemos a leitura dos dados coletados e, de acordo com a sua classificação 5 estrelas, entramos em contato por WhatsApp com visitantes que não foram ao seu estande, mas tem o perfil de nota máxima;
- Enviamos uma mensagem personalizada da sua empresa para os visitantes qualificados. Filtramos os usuários que responderem com interesse em fazer negócios com a sua empresa;
- Entregamos a lista de visitantes (nome, empresa, contato) que deram retorno positivo para sua marca gerar negócios.



CONTA COM:

- Veiculação de 30 dias, não é possível fazer alteração da imagem;
- Alto reconhecimento da marca e conversão;
- Possibilidade de usar mensagem estática ou animada (GF);
- Necessário envio de um link de destino;
- Regra: 3 clientes por mês, banner rotativo.

Banner Super

O Super Banner é o formato com o maior destaque na home site da feira, é o formato ideal para promover seus maiores lançamentos e estratégias de divulgação na feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

Banner
Meia Página

Localizado no canto direito da home page do site, é uma ação altamente eficiente para sua marca e seus produtos.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

Banner
Retângulo
I, II & III

Localizados na área central da home do site, são excelentes para personalizar e completar sua campanha de divulgação para os visitantes da feira.

A cada atualização de página, 1 banner da cota será exibido.

Banner na página
de credenciamento

É o formato ideal para informar sua presença na feira e chamar atenção para a marca.

Período de veiculação: 90 dias, de fevereiro à abril



- Necessário envio de um link de destino.
- Período de veiculação: 30 dias.

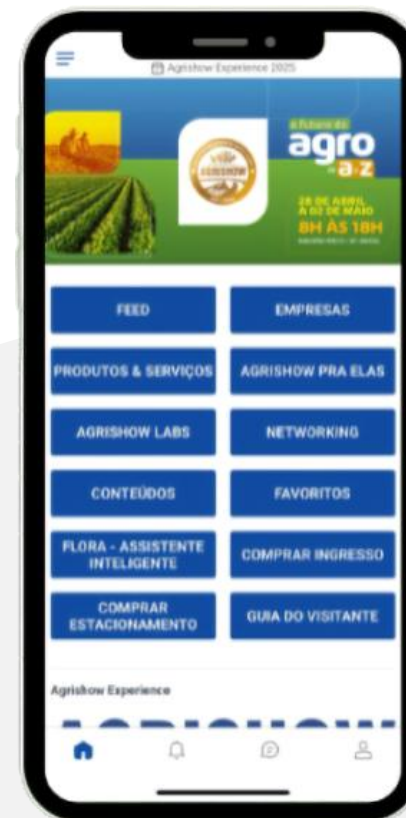


Patrocínio APP Agrishow

Aproveite a oportunidade de visibilidade para sua empresa dentro do aplicativo da **Agrishow** e apresente a sua marca, engajando e interagindo com seus clientes.

	Master	Visibilidade
Post da timeline	5	1
Disparo de Push	5	1
Logo no Mapa	1	1
Banner 300x250	1	
Priorização na busca	1	1

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.



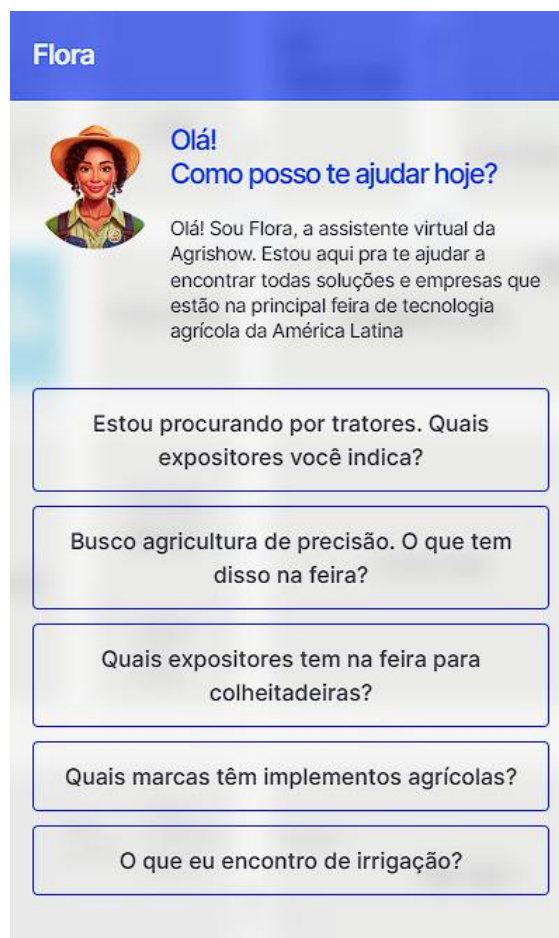
5
MASTER

10
VISIBILIDADE

Flora- Assistente AI Palavra

Esta assistente virtual que fica dentro da plataforma do evento, é uma solução avançada projetada para otimizar a jornada dos visitantes no evento, oferecendo recomendações personalizadas de empresas e produtos.

Toda vez que o visitante buscar pela palavra comprada pelo expositor, a primeira resposta será a sugestão da empresa patrocinadora.



Push

Mensagem de notificação em push dentro da plataforma do evento, nos dias do evento. Oportunidade de lembrar e atualizar os visitantes.

Conta com:

- Envio de texto até 160 caracteres



Inserção de nota no e-mail (conteúdo)

Enviada periodicamente aos expositores e visitantes, a newsletter é uma ótima oportunidade de manter contato com seu cliente ao longo do ano.

CONTA COM:

Conteúdo em texto para chamada de algum artigo, e-book, White paper ou Links de direcionamento para o site do patrocinador ou para artigo, e-book. Pode conter imagem.

POR QUÊ?

Potencializa a divulgação do conteúdo do cliente.
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

Banner no e-mail

Banner e-mail marketing para visitantes

Para quem quer promover ações de grande impacto, o banner digital é ideal pois tem destaque no e-mail marketing da feira com informações e notícias do setor para os visitantes.

Sua marca terá visibilidade com a inserção de um banner digital em destaque, com link para o site da sua empresa.
Você pode promover produtos e serviços, além de destacar suas ações para o mercado.


CONTA COM:

Banner 600x140px.
Não exclusivo
Links de direcionamento para o site do patrocinador.

POR QUE?

Transmite uma mensagem de forma clara e rápida.
Direcionamento de clique para o site da marca patrocinadora.



-  **MEDIDA** 600x140 px
-  **FORMATO** JPG
-  **NÃO EXCLUSIVO**

É necessário agendamento prévio para garantir espaço no cronograma de publicação.

MERCHANDISING

PRINCIPAIS VANTAGENS

- Fortalecer sua marca para o público visitante;
- Divulgar a sua localização no evento;
- Atrair mais clientes para o seu estande;
- Ações de merchandising durante a feira aumentam o tráfego no estande em mais de 100%

Nossa audiência*
197.000
visitantes
*em 2025



Mapa de bolso

- Material mais requisitado na feira;
- Gera mais visitação ao seu estande;
- Comunicação estratégica na feira;
- Alto número de visitantes impactados;
- Ativação de marca.

Anúncio no verso do mapa de bolso entregue no evento.

OBSERVAÇÃO:

- Arte feita pelo patrocinador;
- Entrega do anúncio até dia: 20/03.

TIRAGEM:

Mínimo de 20 mil unidades



Mínimo 20 MIL unid.



Balcão de Informações 3 ENTRADAS

Veiculação da marca nos balcões de informações, localizados na portarias norte, sul e leste.

- Distribuição de folders do patrocinador;
- Autorização para uniformizar recepcionistas.

QUANTIDADE:

03 Balcões Adesivados, sendo um na portaria norte, um na portaria sul e outro na portaria leste, 06 Recepcionistas, sendo 2 em cada balcão

Data limite para entrega do logo: 27/03



Obs: Produção balcão e receptivo por conta da Informa.

Logo na planta LOCALIZE-SE

Inserção de 1 logo destacando sua localização em até 8 unidades do mapa distribuídas na feira.

PERÍODO:

Durante o evento.

Logotipo deve ser enviado em vetor (EPS ou AI) para equipe Customer Success da Informa Markets.

QUANTIDADE:

Até 14 logos na planta Outdoor

Até 10 logos na planta Arena de Soluções Agro

Data limite para entrega do logo: 27/03



3,14 X 2,22M
Do Mapa LOCALIZE-SE



Imprensa

Ativação de marca direto no credenciamento de jornalistas e assessores do setor.

A Agrishow atrai ao evento mais de 700 jornalistas do Brasil e exterior. Uma ótima oportunidade para ter sua marca em contato direto com toda a imprensa do setor.



Painel de Releases

Testeira do painel de releases da imprensa

Expositor envia a arte medida: 4x0,5m Data

Limite para entrega da arte: 27/03



Balcão (cota exclusiva)

Adesivo no balcão da recepção da sala de imprensa.
A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



Brinde para imprensa (cota exclusiva)

Autorização de kit (brinde) que ficará a disposição dos jornalistas na sala de imprensa.

Banner

Inclusão de banner na recepção da sala de imprensa.

Tv's sala de imprensa

1 tv de 42 polegadas na sala de imprensa (recepção) com conteúdo do patrocinador
FORMATO: Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som) 3 cotas



3



1920x1080 px



MP4



30 seg.

Hora Certa (cota exclusiva)

Assinatura da Hora Certa na Rádio Agrishow.
Menção do patrocinador de hora em hora.
Durante todos os dias do evento.



Previsão do Tempo

Assinatura na previsão do tempo da Rádio Agrishow (manhã e tarde). Citação do slogan do patrocinador de 10', seguido da previsão do tempo e spot de 30' produzido pelo patrocinador. Durante o evento.



QUANTIDADE

20 inserções



PERÍODO

5 dias de evento

Entrevista

1 entrevista de até 3min, transmitida ao Vivo na rádio Agrishow, durante a realização da feira.
Briefing previamente enviado pela organizadora.
Fechamento prévio tem prioridade na agenda.



8



1 por empresa



Veiculação de Anúncio

Produção do anúncio/Spot por conta do anunciante.



30 inserções



5 dias de evento



Patrocínio de Carregador Solar para uso dos visitantes

COTA EXCLUSIVA



O expositor tem autorização para instalação de flâmulas ou totem com Qrcode para divulgação da sua marca.

- A organização é responsável pela instalação do carregador solar.
- Até 5 unidades de carregador espalhados na feira.
- O expositor terá 1 citação diária na rádio Agrishow sobre o patrocínio da ação e o posicionamento da marca sobre o tema Sustentabilidade.

**a ação deverá ser previamente aprovada com a direção da feira.*



Patrocínio Hidrate-se na Agrishow



Patrocínio de unidade de Bebedouro

- Exposição da marca da empresa na frente do bebedouro (patrocinador envia a arte)
- A Informa é responsável pela instalação do bebedouro.
- 2 unidade de bebedouro por banheiro na Praça Central (2 unidades).
- O expositor tem autorização para distribuição de ecopo no bebedouro contratado. (promotora por conta do patrocinador)

Data limite para entrega: 27/03



Patrocínio Carrinho Elétrico PNE



Aplicação da marca do expositor em 3 unidade de carrinhos PNE (portador de necessidades especiais) durante os 5 dias do Evento. Apoiando a Sustentabilidade

Expositor envia a arte



Praça de descanso



Autorização para ambientação de praça de descanso (redário, puffs, etc) com a exposição da marca do patrocinador.

O projeto deverá ser pré aprovado com a organizadora.
10 credenciais de acesso ao evento.



Ações sustentáveis



A Agrishow apoiará o expositor que apresente projetos de ações sustentáveis na feira.

O projeto deverá ser pré aprovado pela organização.



Patrocínio Carrinho Elétrico EXPOSITORES



Autorização de uso de carrinho elétrico durante a realização da feira.

- Disponível somente para expositores com área igual ou maior que 1800m²
- Locação, motorista e adesivação (plotagem) do carrinho por conta do expositor.



Patrocínio dos ônibus No Estacionamento Amarelo (visitantes)

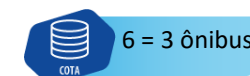


Transporte do estacionamento amarelo até as entradas da feira.

Autorização para adesivação em até 3 faces (2 laterais + vidro traseiro) + Luminoso do ônibus, intercalando com o nome da feira

Autorização para distribuição de brindes e material promocional no embarque do ônibus.
Ex: Sacolas, canetas, bonés, água entre outros;
Produção da lona/adesivo, uniforme e brindes por conta do cliente.

Essa ação requer avaliação da direção da feira. As medidas serão enviadas pela equipe Agrishow.



Banheiro Feminino e Masculino

- Autorização para instalação de dispenser de protetor solar e álcool gel em todos os banheiros;
- Possibilidade de adesivação da área acima do dispenser;
- Produção/fornecimento/instalação do protetor solar e adesivo por conta do patrocinador
- Tamanho 60cm altura x 35cm de largura



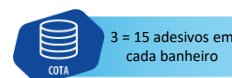
Banheiro Feminino

COTA ESPELHO

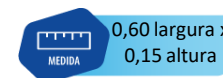
- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros femininos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros femininos. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



3 = 15 adesivos em cada banheiro



0,60 largura x 0,15 altura



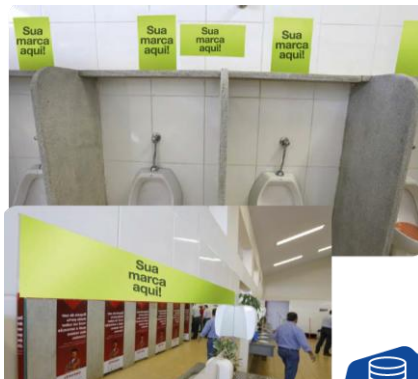
Banheiro Masculino

COTA ESPELHO E MICTÓRIOS

- Local para adesivo impresso com a logomarca do expositor fixado em cima ou abaixo dos espelhos dos 8 banheiros masculinos.
- A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador

COTA PORTA DOS BANHEIROS

Possibilidade de adesivação entre as portas das cabines dos banheiros masculinos. A produção e aplicação dos adesivos é de responsabilidade do patrocinador.



* Dimensões:
Consulte-nos

 **1**


 **15 adesivos**

Em cada banheiro

Banheiros

ANÚNCIO EM FRENTE AOS BANHEIROS

- 2 unidades de banner do expositor em frente a um dos 8 banheiros da feira, exceto banheiro 5.
Banheiro 5 Feminino: 2 unidades de banner do expositor em frente ao banheiro
Banheiro 5 Masculino: 2 unidades de banner do expositor em frente ao banheiro

 **1,60 x 1,20m**
Sangria 0,05m

Expositor envia a arte.

Data limite para envio da arte: 27/3



Uniformes staff Geral da feira

Inserção do Logo do patrocinador nas camisetas usadas por toda equipe da Agrishow, ou seja:

- Recepção;
- Bilheteria;
- Credenciamento Imprensa | Internacional;
- Recepcionistas das Áreas Administrativas;
- Motoristas dos carrinhos elétricos.

Todos os dias do evento.

Layout Agrishow, produção por conta do patrocinador.

QUANTIDADE: 500 camisetas personalizadas



*A impressão das camisetas deverá obedecer padrões de qualidade apresentados pela organização.

*Layout deverá ser aprovado pela organização da feira

Distribuição de Protetor solar Sachês individuais

AGRISHOW OFERECE:

- Autorização para distribuição dos sachês no estacionamento de visitantes e estacionamento de ônibus;
- Espaço de depósito para guardar as amostras e materiais;
- 8 convites para acesso a feira;

*Produção/Fornecimento das amostras de sachês de 10ml por conta do patrocinador (10 mil/dia, na frente deverá ser colocado o logo do Evento ou o nome).

**Promotoras uniformizadas para distribuição (contratação das promotoras e uniformes por conta do patrocinador).



Sampling

Entrega de material promocional nas catracas do estacionamento amarelo

Somente autorização para a distribuição de material promocional em duas cabines de entrada do estacionamento Amarelo /visitantes (sentido Ribeirão/Sertãozinho).


- Duas promotoras podem realizar esta ação, uma em cada cabine;
- Essa ação requer avaliação da direção da feira.
- Produção, entrega dos brindes, promotoras e uniformes por conta do patrocinador.

QUANTIDADE:

7 cotas para o estacionamento de visitantes.

PERÍODO:

Durante todo o evento.

 10 = 2 cabines
cada



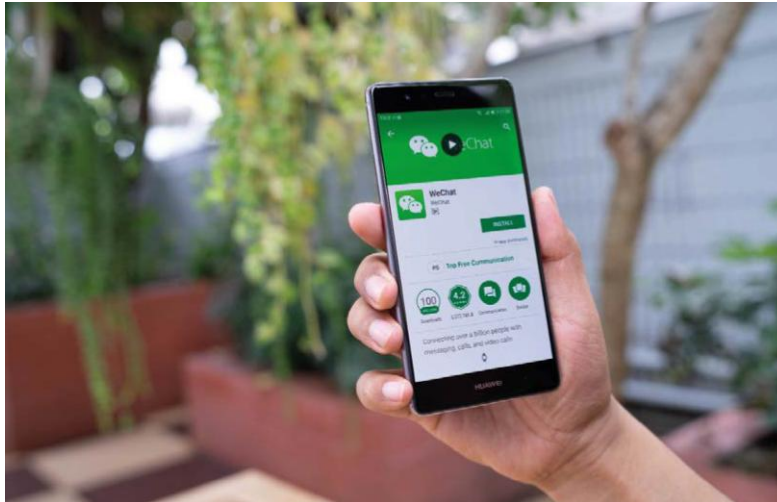
WIFI Guest

Pré-evento: logo do patrocinador no e-mail de divulgação do wifi na feira. (mkt)

- Durante: No login da rede terá a possibilidade de aplicação da logo ou uma arte do patrocinador. (a arte deverá ser enviada pelo patrocinador)
- Durante: Logo do patrocinador nas placas de divulgação do Wifi na feira: até 10 placas de sinalização espalhadas pelo evento. Tamanho da placa em PVC 30x 42cm.



2



Conservação Paisagismo

Patrocinadores têm direito à comunicação:
"A empresa X" conserva esta área.

- Praça dos Bancos(praça Central): "Empresa" conserva esta área
- até 10 placas de 60 x 40cm
- Área dos restaurantes(rua 22): "Empresa" conserva esta área
- até 8 placas 60 x 40cm
- Avenida "D" (principal): "Empresa" conserva esta área
- até 22 placas 60 x 40cm

LOCAL:

- A. Praça das Autoridades
- B. Rua 22 - Restaurantes
- C. Avenida D - Principal



3



Placa de sinalização de avenidas

Local para divulgação do logo da sua empresa nas placas de sinalização de avenidas.

QUANTIDADE:
01 lote de 21 placas por avenida (Av.A - Av.H)

- Produção por conta da Informa Markets.
- Data limite: 27/03



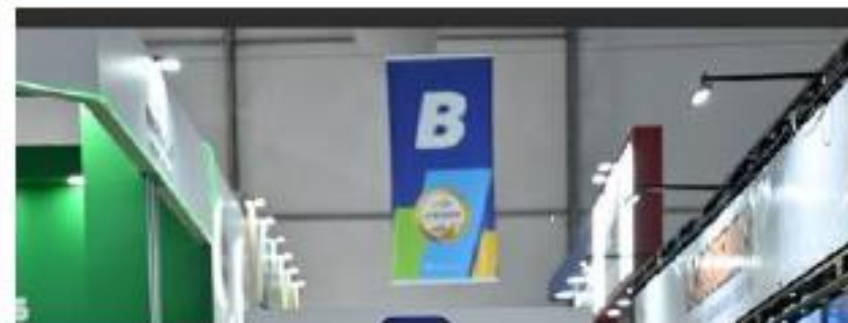
Placa de rua na arena de soluções agro

Aplicação da logomarca na placa de rua da Arena de Soluções Agro.

- 2 placas por rua – Rua A a J.
- Tamanho da lona: 2x1m (lona total)

* Produção por conta da Informa Markets.

Data limite: 27/3



Outdoor desembarque do visitante

Painel localizado no desembarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada VERDE.

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.

Data limite para envio: 27/3



3mx2m



2

1 painel por expositor

Outdoor embarque do visitante

Painel localizado no embarque dos ônibus com visitantes, na lateral da entrada VERDE.

Arte por conta do patrocinador. Produção e instalação por conta da Informa Markets

Data limite para envio: 27/3



3mx2m



4



Outdoor no desembarque do visitante

Painel localizado no desembarque de visitantes, na lateral da entrada VERMELHA.

A arte deve ser enviada pelo patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets

Data limite para envio: 27/3



3mx2m



4



Testeiras da Arena de Soluções Agro

Rua 1

Rua 1

Testeiras instaladas nas entradas laterais da rua 1 na Arena de Soluções Agro.

Expositor envia a arte. 4 testeiras por rua. medidas: 5x1m

Data limite para envio: 27/3



Testeiras da Arena de Soluções Agro

Rua 4

Rua 4

Testeiras instaladas nas entradas laterais da rua 4 na Arena de Soluções Agro.

Expositor envia a arte. 4 testeiras - medidas: 5x1m

Data limite para envio: 27/3



Mini Outdoor

Av. B

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Convide os visitantes para irem até o seu estande, sua marca ficará em destaque em uma das avenidas mais movimentadas.

FORMATO: 5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO: Arte feita pelo patrocinador.
Entrega do anúncio até dia: 27/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.



Mini Outdoor

Rua 4

Localizado na lateral da rua 04. (lateral da Arena de Soluções Agro)

FORMATO: 5m de largura x 4m de altura

OBSERVAÇÃO: Arte feita pelo patrocinador.
Entrega do anúncio até dia: 27/03

* Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets



Mini Outdoor Instagramável

Localizado na Avenida B, em frente a Arena de Soluções Agro. Possibilidade para estreitar o relacionamento com os visitantes. Autorização para 1 promotora (por conta do patrocinador)

FORMATO 5CM DE LARGURA X 4CM DE ALTURA

OBSERVAÇÃO: Arte feita pela Informa. Entrega da logo marca até 27/03

Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.



Cordão Credencial

EXCLUSIVO

- Autorização para patrocínio do cordão de credencial da Agrishow.

(o patrocinador será responsável pela produção dos cordões e entrega em Ribeirão Preto)

(a arte deverá ser aprovada pelo marketing da feira)

(mínimo de 45mil cordões)



Totem de Rua - Sinalização Outdoor

Para expositores da região outdoor

- Alta visibilidade e exposição da marca.
- Serão 19 totens no total, comercializado por unidade.
- Cada totem terá a medida de 0,90 x 1,80m.
- O patrocinador terá sua logo aplicada em 4 faces de 1 unidade de totem sinalizador de rua.

(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca) Data limite para envio: 27/3

(a produção e instalação é por conta da Informa Markets)

(o patrocinador poderá escolher o número do totem, de acordo com o mapa seguinte)



Outdoor - Obrigado pela visita

Painel localizado na saída
Do estacionamento AMARELO

Arte por conta do patrocinador.
Produção e instalação por conta da Informa Markets.
Formato: 3x2m - Box truss
Estacionamento amarelo (do outro lado da rodovia.)

COTA EXCLUSIVA



Outdoor - Bem-vindos

Painel localizado na rodovia
Próx a entrada VERDE

Painel localizado na rodovia, próximo a entrada Verde.
Alta visibilidade.
Arte por conta do expositor
Produção e instalação por conta da Informa Markets.



10mx4m



3



Túnel de passagem de pedestres Entrada Vermelha

Até 4 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres.
Localizado na Portaria Vermelha

Data limite para envio: 27/03



3mx0,3m



4 placas



Túnel de passagem de pedestres Entrada Verde

Até 8 placas de Divulgação do patrocinador no túnel de passagem de pedestres.
Localizado na Portaria Verde

Data limite para envio: 27/03



3mx0,3m



2



Patrocínio Receptivo Expositores Internacionais

Welcome Expositores Internacionais

Patrocinador oferece Happy hour de recepção aos expositores internacionais da Agrishow
Logo do patrocinador nos materiais/convite de divulgação
Citação do patrocinador durante o happy hour.
Palavra do patrocinador – possibilidade de 5 a 10min de apresentação.
Oportunidade de relacionamento com entidades do setor e consulados.
Autorização para distribuição de brindes da marca.

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)
(somente autorização, o valor não inclui o Buffet)*



Patrocínio Tour Guiado Para visitantes internacionais

- Os visitantes internacionais serão convidados previamente a fazerem um tour guiado durante a realização do evento.
- Uma equipe especializada da Informa Markets apresentará a feira, os setores e uma visita ao estande do patrocinador.
- Autorização para entrega de brindes durante a visita ao estande.
- O patrocinador terá a sua logomarca aplicada no carrinho de golfe de 8 lugares especialmente dedicado a ação.
- Serão em torno de 2 a 3 tours por dia, de acordo com a disponibilidade.
- Alta visibilidade de marca

*(o patrocinador deverá enviar a sua logomarca)
(a aplicação e a locação do carrinho é por conta da Informa Markets)*

COTA EXCLUSIVA



Blimp

Acima do estande

Excelente sinalizador estratégico para a sua divulgação na feira!
Autorização para instalação de blimps acima do estande com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Blimp

Arena de Soluções agro

Autorização para instalação de blimp na Arena de Soluções Agro com logo do expositor.

Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Blimp

Estacionamento Amarelo

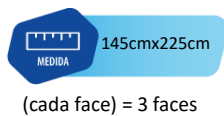
Autorização para instalação de blimp no estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com a logo do expositor.
Produção e instalação por conta do expositor, obedecendo as normas constantes no manual do expositor.



Mirante Estacionamento

Autorização para envelopamento do mirante do estacionamento Verde com arte/logo do patrocinador.

Arte, produção e instalação por conta do patrocinador.



(cada face) = 3 faces



3 faces

COTA EXCLUSIVA



Passarela de visitantes

Anúncio do patrocinador na parte interna da passarela de visitantes, próximo da entrada verde do evento.,
Medida 7x2m dupla face

Expositor envia a arte. Não exclusivo. Data limite para envio: 27/03



3 faces

COTA EXCLUSIVA



Divulgação da marca ESTACIONAMENTO AMARELO/VISITANTE - EXPOSIÇÃO

Autorização para exposição de máquina/equipamento estacionamento Amarelo/Visitante.

A ação deverá ser pré aprovada pela organização.



Distribuição de água no estacionamento Azul e Amarelo

Autorização para distribuição de água para os visitantes no embarque de ônibus do estacionamento azul e amarelo (do outro lado da rodovia)

O patrocinador poderá fazer a entrega de folhetos de divulgação.

2 pontos

COTA EXCLUSIVA



Pórtico Entrada ESTACIONAMENTO AMARELO

Envelopamento de lateral do pórtico de entrada do estacionamento amarelo. (do outro lado da rodovia) com arte do patrocinador.

Arte por conta do patrocinador.

Produção e instalação por conta da Informa Markets

Data limite para envio: 27/3



Estacionamento vip

A Agrishow é a única feira agrícola a ter um estacionamento VIP para receber com toda comodidade, visitantes que precisam ter um tratamento diferenciado.

- Aplicação da marca do expositor na testeira do Vip Valet
- Autorização para uso de tags de estacionamento nos carros (produção por conta do patrocinador) autorização para distribuição de folders (promotora por conta do patrocinador)
- 5 credenciais para acesso a feira Durante a realização do evento.
Vip Valet localizado próximo da entrada Verde do evento.

Shuttle estacionamento vip

- Patrocínio do shuttle dos expositores do estacionamento Amarelo para a entrada Verde da feira.
- Aplicação da marca do patrocinador na lateral de 3 vans contratadas do shuttle
- Autorização para instalação de tapa sol ou distribuição de agua, fruta,etc dentro da van. (ativação por conta do patrocinador)

Vip Fácil está localizado próximo do outro lado da rodovia, estacionamento amarelo



TV's – CAEX (Central de Atendimento ao Expositor)

Se o seu interesse é se comunicar com nosso expositor e prestadores de serviço, esta é sua melhor oportunidade! Destaque sua marca no espaço que eles mais frequentam.

DESCRIPTIVO:

1 tv de 42 polegadas no CAEX (Central de Atendimento ao Expositor) com conteúdo do patrocinador

FORMATO:

Vídeo em extensão mp4 até 30 segundos de duração (sem som)
Veiculação a partir do 1o dia de montagem da feira até o encerramento do evento.



3

(rotativo)



Tótem de rua Arena de soluções agro

Totens dupla face distribuídos em pontos estratégicos da Arena de Solução Agro para divulgar a sua marca.

FORMATO:

80x170cm

OBSERVAÇÃO:

Arte feita pelo patrocinador.

*Produção e instalação é de responsabilidade da Informa Markets.

Data limite: 27/3



80cmx170cm



30





A FORÇA DE NOSSAS RAIZES



Entre em contato com nossa equipe de vendas

Marilda Meleti (Show Manager)

marilda.meleti@informa.com

Carla Mendes

Mendescarla.mendes@informa.com

Denis Santos

denis.santos@informa.com

Crisei Zatta (coordenadora)

crisei.zatta@informa.com

Cristina Santos

cristina.santos@informa.com

Thaís Santos

thaisa.santos@informa.com

agrishow.com.br