31ª FERIA INTERNACIONAL
DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN ACCIÓN

AGRISHOW
2026 | BRASIL

LA FUERZA DE NUESTRAS RAÍCES

27 ABRIL
AL 1 MAYO
2026
DE LAS 8H
A LAS 18H
RIBEIRÃO PRETO
SP • BRASIL



POST SHOW REPORT

abag
ABIMAQ
ANDA
FAESP
SRB Sociedade Rural Brasileira FUNDADA EM 1919
informa markets

AGRISHOW.COM.BR

LA FUERZA DE NUESTRAS RAÍCES



Agrishow 2026 se ha consolidado como el principal motor del agronegocio en América Latina. Celebrada en Ribeirão Preto (SP), la feria reafirmó su liderazgo regional, impulsando el sector mediante conexiones estratégicas, conocimiento y un volumen significativo de transacciones comerciales.

El evento se ha posicionado como el punto de encuentro definitivo y la principal plataforma de lanzamiento del continente. En una estructura monumental, las marcas líderes presentaron soluciones de alto rendimiento y la tecnología más avanzada para productores de todos los tamaños.

La fortaleza económica se evidenció en el excelente volumen de intenciones empresariales generadas, especialmente en los segmentos de maquinaria y agricultura de precisión, superando indicadores anteriores.

Mucho más allá de las ventas, Agrishow 2026 se ha consolidado como un centro de innovación. El evento reunió a profesionales de diferentes partes del mundo, conectando la tradición del productor rural con el futuro sostenible del sector.







PATROCINADORES 2026



BNDES

BANCO DO BRASIL

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



bradesco

CREDICITRUS
HÁ MAIS DE 40 ANOS COM VOCÊ

CRESOL

Safra

Santander

SistemaOcesp

SistemaOCB
CNCOOP | OCB | SESCOOP

SICOOB

Sicredi

SOLINFTEC

Information Classification:
General

NÚMEROS AGRISHOW 2026

+ 197k
Profesionales del agronegocio

+800 marcas nacionales e internacionales en exhibición

18 entidades de apoyo, sindicatos y cooperativas

29% de presencia femenina en el evento

+R$ 11,4 mil millones de negocios iniciados en el evento

16 socios de medios

+50 países visitantes y de todas las regiones de Brasil

+ 12 mil artículos publicados en Brasil y en el extranjero

15 Embajadores Digitales

Information Classification:
General

PERFIL DEL VISITANTE

Demografía

Agrishow 2026 recibió visitantes de todos los estados de Brasil y de +50 países.

DECISIÓN DE COMPRA

79%

de los visitantes tiene un papel decisivo e influyente en la compra de productos, equipos y servicios.





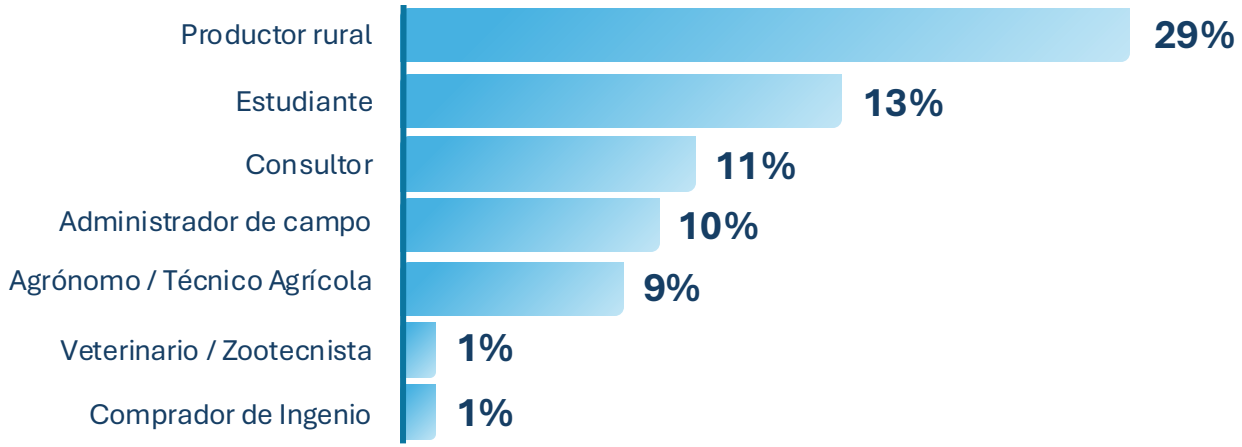








PERFIL DEL VISITANTE
Intereses



ACTUACIÓN DE LOS PRODUCTORES RURALES PRESENTES EN EL EVENTO:



PRINCIPALES CULTIVOS PRESENTES

SOJA	32%
MAÍZ	31%
GANADERÍA	31%
CAÑA DE AZÚCAR	27%
CAFÉ	18%
FRUTAS Y VERDURAS	12%
OTROS	12%
CÍTRICOS	9%
SILVICULTURA	8%
ALGODÓN	5%
MANÍ	1%

Information Classification:
General

PERFIL DEL VISITANTE
Intereses


MAQUINARIA Y IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS — 30%


AGRICULTURA DE PRECISIÓN — 28%


AGRICULTURA FAMILIAR — 20%


DRONES Y ROBÓTICA AGRÍCOLA
(MONITOREO AÉREO, FUMIGACIÓN, MAPEO DE CULTIVOS) — 19%


AGTECHS/TECNOLOGÍA DIGITAL
(SOFTWARE DE GESTIÓN, IOT, CONECTIVIDAD RURAL, TRAZABILIDAD) — 17%


RIEGO — 15%


CORRECTORES DE SUELO, FERTILIZANTES Y DEFENSIVOS — 14%


HERRAMIENTAS — 14%


GANADERÍA — 14%


MAQUINARIA DE CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA AMARILLA– APOYO A LA AGROINDUSTRIA — 13%


ENERGÍA SOLAR/RENOVABLE — 12%


TRANSPORTE / VEHÍCULOS — 12%


AUTOPARTES / REPUESTOS Y NEUMÁTICOS — 11%


ALMACENAMIENTO (SILOS Y ALMACENES) — 11%


SERVICIOS FINANCIEROS/AGRIFINANZAS
(CRÉDITO RURAL, CONSORCIOS, SEGUROS, FINTECHS) — 11%


BIOINSUMOS Y BIOTECNOLOGÍA
(BIOFERTILIZANTES, BIOPESTICIDAS, INOCULANTES, MICROBIOLOGÍA APLICADA) — 11%


BOMBAS, VÁLVULAS Y MOTORES — 10%


SEMILLAS — 10%


EQUIPO DE SEGURIDAD / EPI — 9%


OTROS — 8%


SOSTENIBILIDAD Y ESG
(AGRICULTURA BAJA EN CARBONO, CERTIFICACIONES, TRAZABILIDAD AMBIENTAL) — 8%

Information Classification:
General

TESTIMONIOS VISITANTES

Maycon Douglas
Itapira, MG

"Buscábamos mejoras en la agricultura, y Agrishow es una de esas oportunidades. Es clave para mantenerse al día con los lanzamientos y tecnologías desarrolladas, lo que nos ayuda mucho en el campo. Estamos muy contentos de hacer esta compra."

Eduardo Alves
Palmares do Sul, RS

"La feria cumplió todas las expectativas. Cerramos muchos acuerdos y este año fue muy bueno. Las expectativas para el próximo año son aún mejores. Definitivamente volveremos a estar aquí."

Paulo Henrique Borges Fernandes
Patrocínio, MG

"Agrishow es muy importante para la agroindustria brasileña, ya que nos permite seguir todas las tecnologías (...). Es un evento muy interesante, con mucho networking e intercambio de información. La agroindustria está fuertemente impactada por la feria, que hoy es la mayor de América Latina."

TESTIMONIOS EXPOSITORES

Diego Moura
Expositor de FertiSystem

"Para nosotros, en FertiSystem, Agrishow es donde recibimos un público diferente al de otras ferias, porque aquí recibimos visitantes de fuera de Brasil. Muchas personas provienen de América Latina y Estados Unidos, que son mercados muy importantes y en los que la empresa está haciendo este movimiento de expansión. "

Ronaldo Mazoni
Expositor de Okubo

"Estamos muy felices este año. Teníamos un objetivo y lo logramos. Recibimos muchas visitas cualificadas. Somos conscientes de que el público llega a conocer nuestros productos y estamos presentando soluciones interesantes.
Cuando recibimos visitas cualificadas, de personas que realmente son los responsables de las empresas, vienen con demandas y necesidades específicas. Pudimos satisfacer las necesidades de cada productor y empresa, e incluso de otros expositores presentes en la feria.
Ha merecido la pena, y esperamos volver a estar aquí el año que viene."

Rafael Gradin
Expositor de Imdepa

"El impacto de Agrishow en Imdepa es bastante grande, no solo por el negocio que se lleva a cabo aquí en la feria. Revendedores de todo Brasil vienen a visitar nuestro estand, así que cerramos muchas negocios aquí. Y, sin duda, es muy importante fortalecer la marca Imdepa, además de dar visibilidad a nuestros productos y socios."

ATRACCIONES 2026

Impulsando la transformación digital en el campo, Agrishow Labs presentó una agenda con más de 20 horas de contenido gratuito e inédito. En total, más de 50 expertos subieron al escenario para debatir las tendencias macro y los conocimientos que están rediseñando la realidad del sector en América Latina.
El espacio también sirvió como la plataforma ideal para generar alianzas empresariales y estratégicas, reuniendo a más de 70 startups que demostraron sus tecnologías disruptivas al mercado. En un ambiente dinámico centrado en la interactividad, el ecosistema de innovación se conectó directamente con los productores en busca de soluciones de alto rendimiento y redes cualificadas.



PATROCINADOR PRINCIPAL

timber AGRICULTURE

SOCIO DEL HUB DE INNOVACIÓN

Sebrae for Startups

SUPERA

pwc

ATRACCIONES 2026

AGRISHOW PARA MUJERES – LIDERAZGO FEMENINO EN EL FOCO

Agrishow Pra Elas destaca como el escenario definitivo para el protagonismo femenino en el sector, evidenciando la fortaleza de las mujeres que lideran la gobernanza de propriedades rurales, dirigen las operaciones técnicas y dictan las nuevas direcciones del mercado.

La iniciativa ofreció un programa exclusivo con 13 horas de contenido gratuito, reuniendo a más de 20 importantes expertos nacionales para debates e intercambios de experiencias que inspiran la evolución del sector.



PATROCINADOR PRINCIPAL

PATROCINADOR PREMIUM

ATRACCIONES 2026

PABELLÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES

El **PABELLÓN DE ARTESANÍA** destaca la excelencia de la agricultura familiar y las pequeñas agroindustrias, reuniendo a más de 90 productores. El espacio ofrece una experiencia completa, con catas y venta de productos como quesos, cafés, mieles florales, aceites de oliva premium, dulces, embutidos y mucho más.
Además de valorar la identidad regional y la tradición rural de São Paulo, el pabellón conecta productores y consumidores, impulsa el negocio y promueve iniciativas de formalización, asistencia técnica y acceso al crédito. El espacio ya genera millones de negocios y, con cada edición, se espera un aumento en el flujo de visitantes y la comercialización.



ATRACCIONES 2026

ARENA DE SOLUCIONES AGRO

El futuro de la eficiencia agrícola se mostró con los últimos lanzamientos en herramientas digitales y automatización. El público tenía acceso directo a sistemas inteligentes de monitorización, software de gestión estratégica, drones de alta precisión y dispositivos avanzados de análisis de suelos y cultivos. Se presentaron soluciones a medida para aumentar la productividad, optimizar costes y transformar la toma de decisiones en el día a día de la actividad rural.



ATRACCIONES 2026

LOUNGE dos EMBAIXADORES

Un entorno para reuniones, conversaciones e interacciones con nuestro equipo de embajadores, influencers digitales que realmente viven el agronegocio y comparten sus rutinas y conocimientos con nuestra audiencia. El espacio une y ofrece intercambios relajados y ricos que resuenan tanto en la feria como a través de las redes sociales



MEDIOS Y DIFUSIÓN

Google Ads

Retargeting y medios
7 millones+ de impresiones

Meta

Retargeting y medios
47+ millones de impresiones

+40 envíos Marketing por correo electrónico

+120 inserciones en 40 ciudades

+687 inserciones en 50 ciudades

Banners online en varios portales del sector

Anuncios en revistas y portales

Oficina de prensa
+1.700 periodistas presentes
+12.000 artículos publicados

15 Influencers Digitales

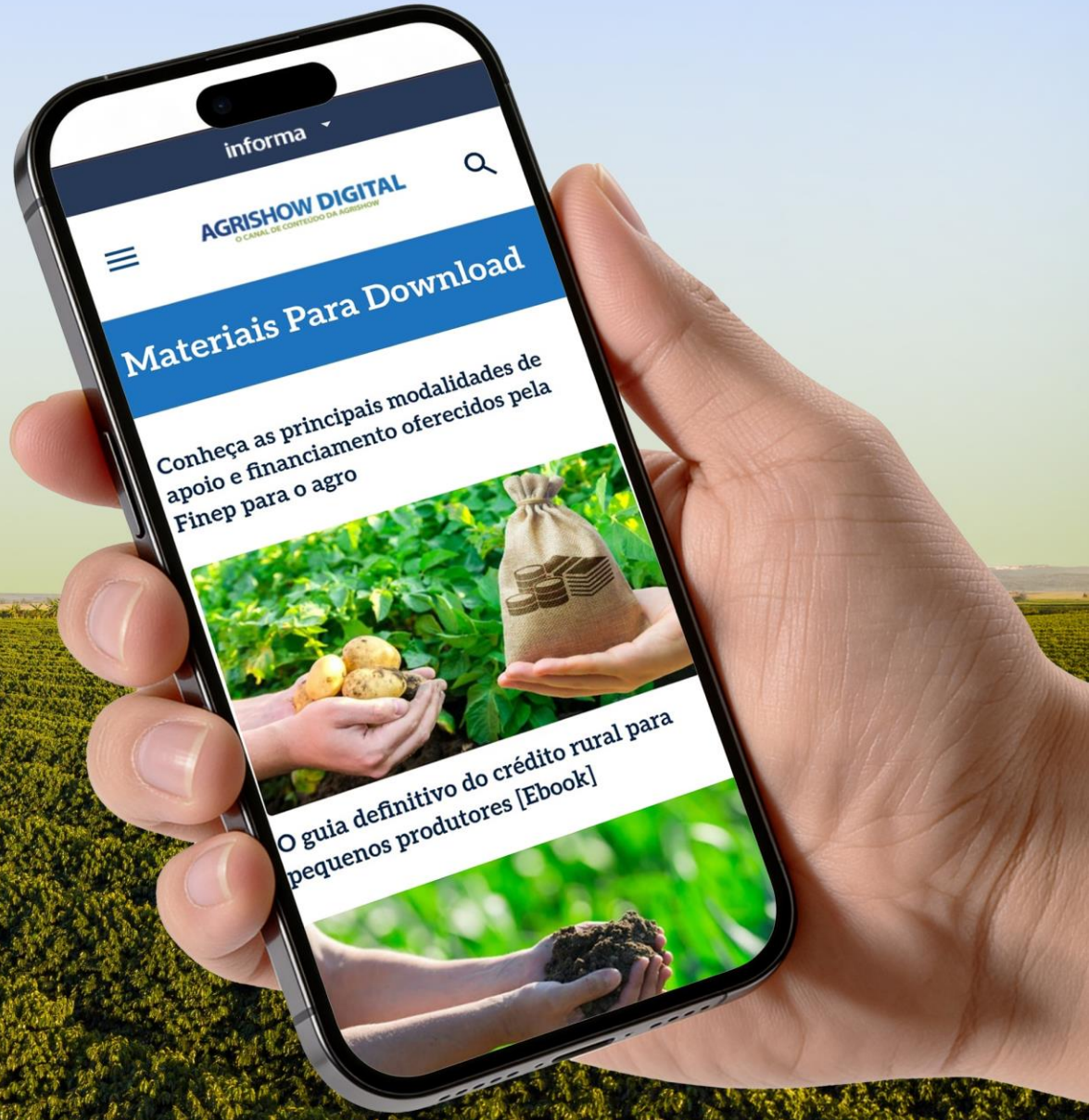
Alianzas con importantes asociaciones agroempresariales

Information Classification:
General

AGRISHOW DIGITAL

O CANAL DE CONTEÚDO DA AGRISHOW

Canal con contenido exclusivo e inédito centrado en agronegocios. Aquí puedes ver tendencias y nuevas tecnologías durante todo el año para profesionales del sector



Acceso ahora:
digital.agrishow.com.br

NUESTRAS REDES SOCIALES

Mayo 2026*

170.848 Seguidores

294.929 Seguidores

26.515 Seguidores

9.539 Seguidores

20.206 Seguidores



MARCAS EN DESTACADOS

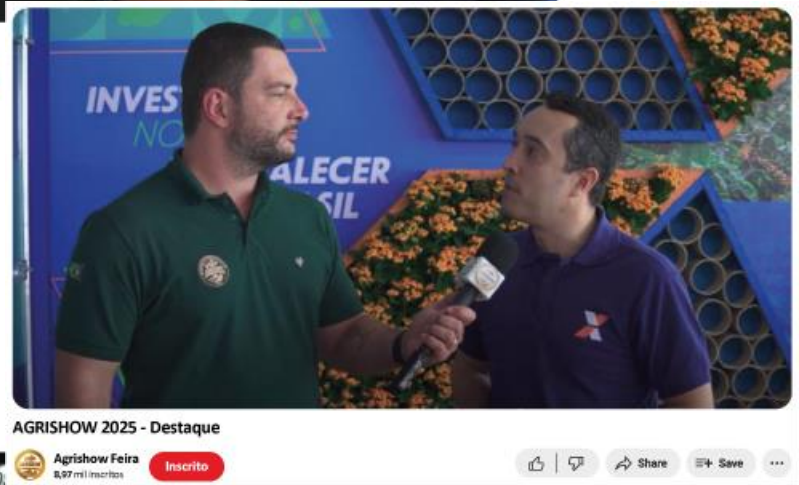
DURANTE LA FERIA

+ 1.260.000

Visualizaciones

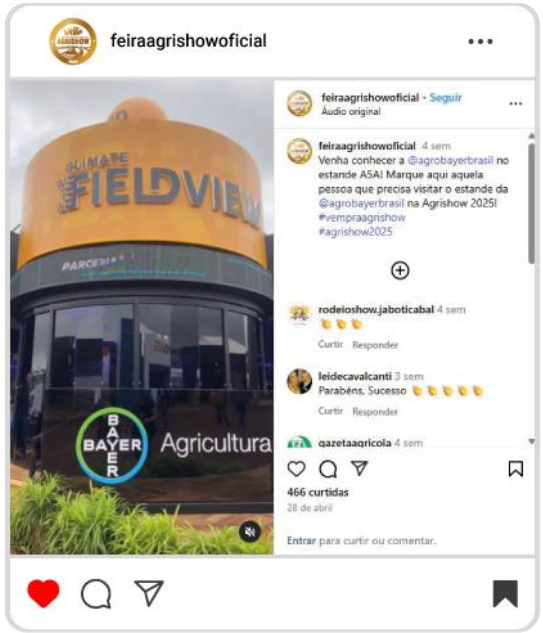
promocionando los productos y noticias de **96 expositores**.











Information Classification:
General

COMPROMISO CON UNA AGROINDUSTRIA SOSTENIBLE

Agrishow refuerza su compromiso con la sostenibilidad, uniendo la agroindustria en torno a soluciones que reconcilian la producción, el equilibrio medioambiental y el desarrollo social. La feria es una plataforma para promover prácticas más conscientes y un sector más resiliente.

PILARES DE SOSTENIBILIDAD

Inspirar la sostenibilidad:

Incorporación de prácticas sostenibles en la marca, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.



Acciones prácticas:

1. Donación de viandas: Colaboración con Matchfood y Talk Produções para la distribución de comidas a instituciones locales.
2. Pabellón de Artesanía: Espacio dedicado a productos artesanales de diferentes regiones de Brasil.
3. Agrishow Pra Elas: Iniciativa que valora y fomenta el desempeño femenino en el agronegocio, con conferencias y networking.
4. Energía solar: Instalación de paneles fotovoltaicos en baños, proporcionando energía limpia y renovable.
5. Patrulla de Energía: Equipo responsable de supervisar y guiar el uso consciente de la energía durante el evento.
6. Agrishow Labs: Un área totalmente dedicada dentro del ámbito de Tecnología e Innovación, conecta varias startups agroindustriales y sus soluciones directamente con el público visitante, en un espacio perfecto para hacer mucho negocio y hacer networking.
7. Acción de reciclaje: Separar de los residuos no reciclables las más de 50 toneladas de materiales reciclables generados durante el evento, que se reutilizan a partir de la acción conjunta con Cooperagir, contribuyendo a la generación de ingresos para las familias de la región de Ribeirão Preto.
8. Contratación de personas con discapacidad y +60: durante la operación hay varios profesionales que forman parte de nuestros equipos, promoviendo oportunidades e ingresos a diferentes perfiles de personas en nuestra sociedad.
9. Recogida de credenciales: Agrishow promueve la recogida de plásticos acreditados, fomentando el reciclaje y la reducción de residuos.
   ¡Y mucho más!

Más información sobre Acciones de sostenibilidad de Agrishow

Information Classification:
General

ENCUSTA A VISITANTES



94% VISITANTES **TIENEN INTENCIÓN DE REGRESAR EN 2027**

97% AFIRMAN QUE **AGRISHOW ES EL MEJOR EVENTO DEL SECTOR**

Estos datos confirman que

¡AGRISHOW ES LA MAYOR Y MEJOR FERIA AGRÍCOLA DE AMÉRICA LATINA!

Information Classification:
General

NOS VEMOS EN 2027!

FERIA INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA AGRÍCOLA EN ACCIÓN
AGRISHOW
2027 | BRASIL





DONDE LA
INNOVACIÓN
Y EL **CAMPO**
SE ENCUENTRAN.

agrishow.com.br

26 al 30 ABRIL

2027
De las 8h a las 18h
Ribeirão Preto SP, Brasil