31ª FEIRA INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO

AGRISHOW
2026 | BRASIL

A FORÇA DE NOSSAS RAÍZES

27 ABRIL
A 1 MAIO
2026
8H ÀS 18H
RIBEIRÃO PRETO
SP • BRASIL



POST SHOW REPORT

abag · ABIMAQ · ANDA · FAESP · SRB Sociedade Rural Brasileira FUNDADA EM 1919 · informa markets

AGRISHOW.COM.BR

A FORÇA DE NOSSAS RAÍZES



A Agrishow 2026 consolidou-se como o principal motor do agronegócio na América Latina. Realizada em Ribeirão Preto (SP), a feira reafirmou sua liderança regional, impulsionando o campo por meio de conexões estratégicas, conhecimento e um volume expressivo de transações comerciais.

O evento posicionou-se como o ponto de encontro definitivo e a principal plataforma de lançamentos do continente. Em uma estrutura monumental, marcas líderes apresentaram soluções de alta performance e o que há de mais avançado em tecnologia para produtores de todos os portes.

A força econômica ficou evidente no excelente volume de intenções de negócios gerados, especialmente nos segmentos de maquinário e agricultura de precisão, superando os indicadores anteriores.

Muito além das vendas, a Agrishow 2026 firmou-se como um hub de inovação. O evento reuniu profissionais de diversas partes do mundo, conectando a tradição do produtor rural ao futuro sustentável do setor.







PATROCINADORES 2026



BNDES

BANCO DO BRASIL

GOVERNO DO BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO



bradesco

CREDICITRUS
HÁ MAIS DE 40 ANOS COM VOCÊ

CRESOL

Safra

Santander

SistemaOcesp

SistemaOCB
CNCOOP | OCB | SESCOOP

SICOOB

Sicredi

SOLINFTEC

Information Classification:
General

NÚMEROS AGRISHOW 2026

+ 197 mil profissionais do agro

+800 marcas nacionais e internacionais em exposição

18 entidades, sindicatos e cooperativas apoiadoras

29% presença feminina no evento

+R$ 11,4 bilhões de negócios iniciados no evento

16 parceiros de mídia

+50 países visitantes e de todas as regiões do Brasil

+ 12mil matérias publicadas no Brasil e exterior

15 embaixadores digitais

Information Classification:
General

PERFIL DO VISITANTE

Dados demográficos

A Agrishow 2026 recebeu visitantes de todos os estados do Brasil e de +50 países.

DECISÃO DE COMPRA

79%

dos visitantes tem papel decisivo e influenciador na compra de produtos, equipamentos e serviços.





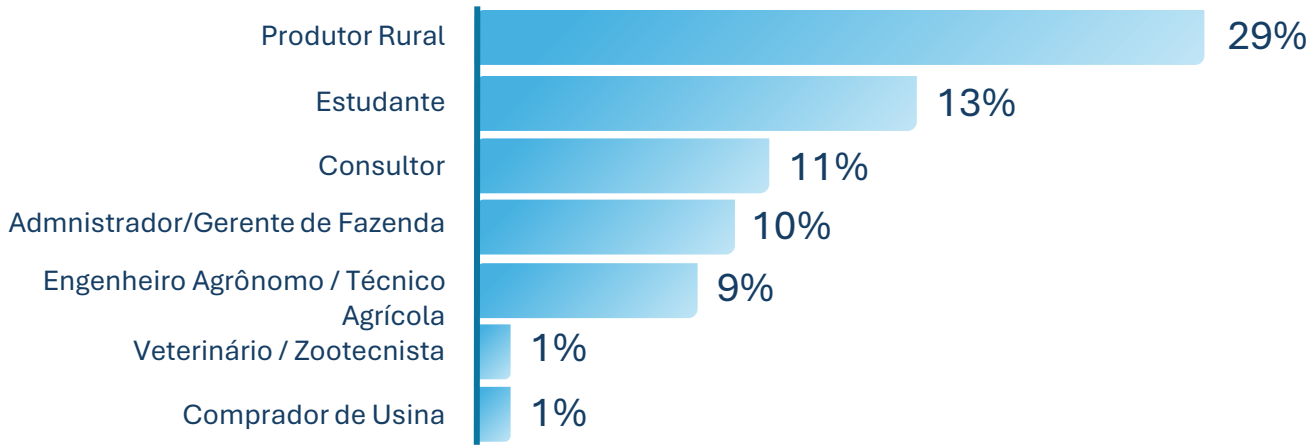








PERFIL DO VISITANTE
Interesses



ATUAÇÃO DOS PRODUTORES RURAIS PRESENTES NO EVENTO:



PRINCIPAIS CULTURAS PRESENTES

SOJA	32%
MILHO	31%
PECUÁRIA	31%
CANA-DE-AÇUCAR	27%
CAFÉ	18%
HORTIFRUTI	12%
OUTROS	12%
CITRUS	9%
SILVICULTURA	8%
ALGODÃO	5%
AMENDOIM	1%

Information Classification:
General

PERFIL DO VISITANTE
Interesses


MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS — 30%


AGRICULTURA DE PRECISÃO — 28%


AGRICULTURA FAMILIAR — 20%


DRONES E ROBÓTICA AGRÍCOLA
(MONITORAMENTO AÉREO, PULVERIZAÇÃO, MAPEAMENTO DE LAVOURAS) — 19%


AGTECHS/TECNOLOGIA DIGITAL
(SOFTWARES DE GESTÃO, IOT, CONECTIVIDADE RURAL, RASTREABILIDADE) — 17%


IRRIGAÇÃO — 15%


CORRETIVOS, FERTILIZANTES E DEFENSIVOS — 14%


FERRAMENTAS — 14%


PECUÁRIA — 14%


MÁQUINAS PARA CONSTRUÇÃO LINHA AMARELA –
SUPORTE AO AGRONEGÓCIO — 13%


ENERGIA SOLAR / RENOVÁVEL — 12%


TRANSPORTES / VEÍCULOS — 12%


AUTOPEÇAS E PNEUS — 11%


ARMAZENAGEM (SILOS E ARMAZÉNS) — 11%


SERVIÇOS FINANCEIROS/AGROFINANÇAS
(CRÉDITO RURAL, CONSÓRCIOS, SEGUROS, FINTECHS) — 11%


BIOINSUMOS E BIOTECNOLOGIA
(BIOFERTILIZANTES, BIODEFENSIVOS, INOCULANTES, MICROBIOLOGIA APLICADA) — 11%


BOMBAS, VÁLVULAS E MOTORES — 10%


SEMENTES — 10%


EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA / EPI — 9%


OUTROS — 8%


SUSTENTABILIDADE E ESG
(AGRICULTURA DE BAIXO CARBONO, CERTIFICAÇÕES, RASTREABILIDADE AMBIENTAL) — 8%

Information Classification:
General

DEPOIMENTOS VISITANTES

Maycon Douglas
Itapira, MG

"Estávamos buscando melhorias na agricultura, e a Agrishow é uma dessas oportunidades. É a chave para acompanhar os lançamentos e as tecnologias desenvolvidas, o que nos ajuda bastante no campo. Estamos muito satisfeitos em realizar essa compra."

Eduardo Alves
Palmares do Sul, RS

"A feira supriu todas as expectativas. Fechamos muitos negócios e foi muito boa este ano. A expectativa para o ano que vem é ainda melhor. Com certeza estaremos aqui novamente."

Paulo Henrique Borges Fernandes
Patrocínio, MG

"A Agrishow é muito importante para o agronegócio brasileiro, pois permite acompanhar todas as tecnologias (..). É um evento muito interessante, com bastante networking e troca de informações. O agronegócio é fortemente impactado pela feira, que hoje é a maior da América Latina."

DEPOIMENTOS EXPOSITORES

Diego Moura
Expositor da FertiSystema

"Para nós, da FertiSystem, a Agrishow é onde recebemos um público diferente do de outras feiras, porque aqui recebemos visitantes de fora do Brasil. Vêm muitas pessoas da América Latina e dos Estados Unidos, que são mercados muito importantes e nos quais a empresa está fazendo esse movimento de expansão. "

Ronaldo Mazoni
Expositor da Okubo

"Estamos muito felizes este ano. Tínhamos um objetivo e conseguimos alcançar. Recebemos muitas visitas qualificadas. Percebemos que o público vem conhecer nossos produtos, e estamos apresentando soluções interessantes. Quando recebemos visitas qualificadas, de pessoas que realmente são os decisores das empresas, elas vêm com demandas e necessidades específicas. Conseguimos atender às necessidades de cada produtor e empresa, e até mesmo de outros expositores presentes na feira. Valeu a pena, e esperamos estar aqui novamente no próximo ano "

Rafael Gradin
Expositor da Imdepa

"O impacto da Agrishow para a Imdepa é bastante grande, não só pelos negócios que acontecem aqui na feira. Revendas do Brasil inteiro vêm visitar o nosso estande, então fechamos muitos negócios aqui. E, sem dúvida, é muito importante para fortalecer a marca Imdepa, além de dar visibilidade aos nossos produtos e parceiros."

ATRAÇÕES 2026

Impulsionando a transformação digital no campo, o Agrishow Labs trouxe uma grade com mais de 20 horas de conteúdo gratuito e inédito. Ao todo, mais de 50 especialistas subiram ao palco para debater as macrotendências e os insights que estão redesenhando a realidade do setor na América Latina.

O espaço também serviu como a plataforma ideal de geração de negócios e parcerias estratégicas, reunindo mais de 70 startups que demonstraram suas tecnologias disruptivas ao mercado. Em uma atmosfera dinâmica e focada em interatividade, o ecossistema de inovação se conectou diretamente aos produtores em busca de soluções de alta performance e um networking qualificado.



PATROCINADOR MASTER

timber AGRICULTURE

HUB INOVAÇÃO PARCEIRO

Sebrae for Startups

SUPERA

pwc

ATRAÇÕES 2026

AGRISHOW PRA ELAS – A LIDERANÇA FEMININA EM FOCO

O Agrishow Pra Elas destaca-se como o palco definitivo do protagonismo feminino no setor, evidenciando a força das mulheres que lideram a governança de propriedades, comandam operações técnicas e ditam os novos rumos do mercado.

A iniciativa ofereceu uma programação exclusiva com 13 horas de conteúdo gratuito, reunindo mais de 20 especialistas nacionais de peso para debates e trocas de experiências que inspiram a evolução setorial.



PATROCINADOR MASTER

PATROCINADOR PREMIUM

ATRAÇÕES 2026

PAVILHÃO DOS ARTESANAIS



O **Pavilhão dos Artesanais** destaca a excelência da agricultura familiar e das pequenas agroindústrias, reunindo mais de 90 produtores. O espaço proporciona uma experiência completa, com degustação e venda de produtos como queijos, cafés, méis florais, azeites premium, doces, embutidos e muito mais.

Além de valorizar a identidade regional e a tradição rural paulista, o pavilhão conecta produtores e consumidores, impulsiona negócios e promove iniciativas de formalização, assistência técnica e acesso a crédito. O espaço já movimenta milhões em negócios e, a cada edição, espera-se um aumento no fluxo de visitantes e na comercialização.

ATRAÇÕES 2026

ARENA DE SOLUÇÕES AGRO

O futuro da eficiência agrícola esteve em exibição com os mais recentes lançamentos em ferramentas digitais e automação. O público teve acesso direto a sistemas inteligentes de monitoramento, softwares de gestão estratégica, drones de alta precisão e dispositivos avançados de análise de solo e cultivo. Foram soluções sob medida apresentadas para elevar a produtividade, otimizar custos e transformar a tomada de decisão no dia a dia da atividade rural.



ATRAÇÕES 2026

LOUNGE dos EMBAIXADORES

Ambiente de encontros, conversas e interações com nosso time de embaixadores, influenciadores digitais que vivem o agro de verdade e compartilham suas rotinas e conhecimentos com nossa audiência. O espaço une e propicia trocas descontraídas e ricas que reverberam dentro da feira e também pelas mídias sociais



MÍDIA E DIVULGAÇÃO

Google Ads

Retargeting e mídia
+ de 7 milhões de impressões

Meta

Retargeting e mídia
+ de 47 milhões de impressões

+40 disparos de e-mails marketing

+120 inserções em 40 cidades

+687 inserções em 50 cidades

Banners online em diversos portais do setor

Anúncios em revistas e portais

Assessoria de imprensa
+1.700 jornalistas presentes
+12.000 matérias publicadas

15 Influencers digitais

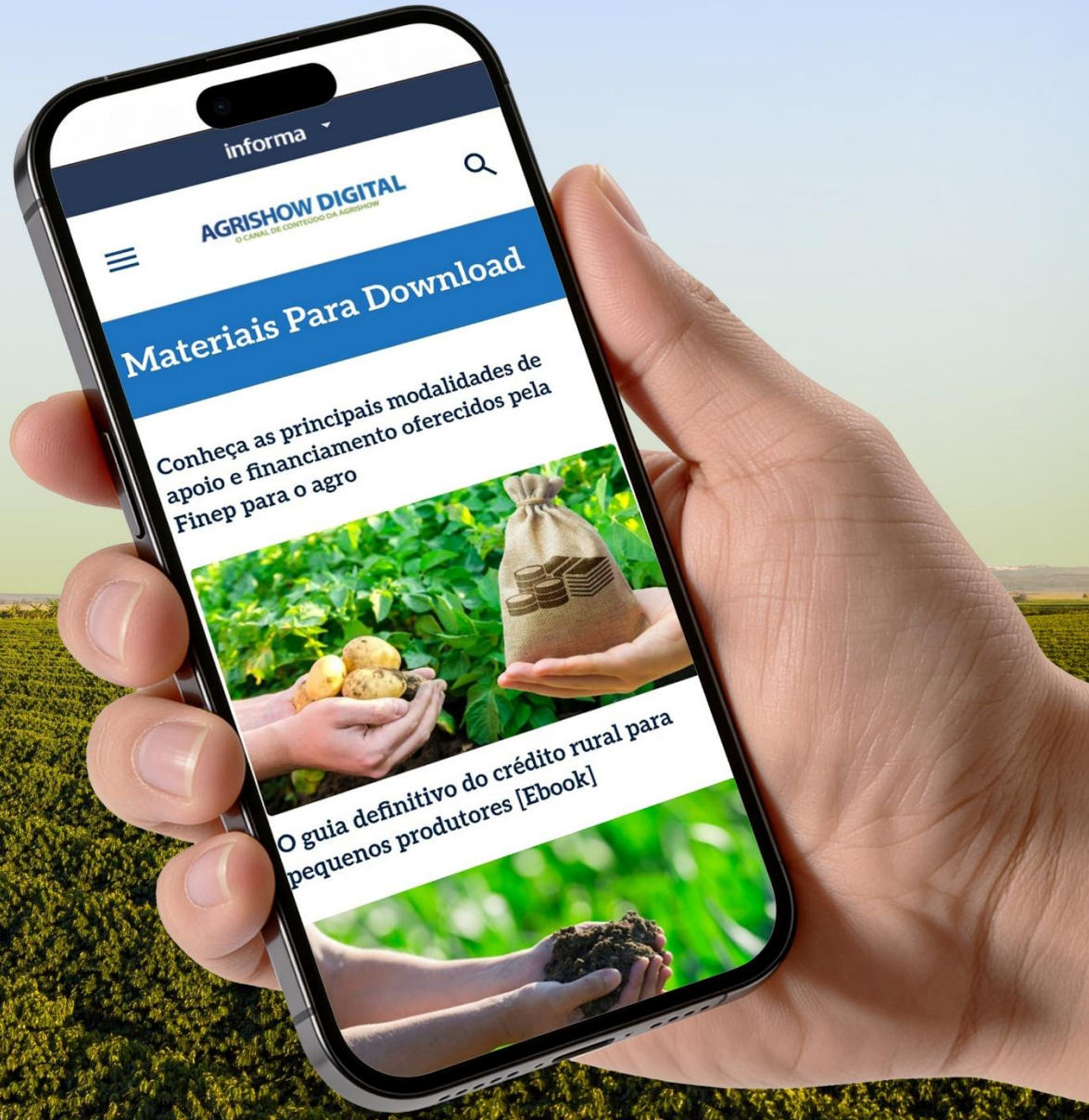
Parcerias com importantes associações do agro

Information Classification:
General

AGRISHOW DIGITAL

O CANAL DE CONTEÚDO DA AGRISHOW

Canal com conteúdos exclusivos, inéditos e com foco no agronegócio. Aqui você vê as tendências e novas tecnologias durante todo o ano para os profissionais do setor



Acesse agora:
digital.agrishow.com.br

NOSSAS REDES SOCIAIS

Maio de 2026*

170.848 seguidores

294.929 seguidores

26.515 seguidores

9.539 seguidores

20.206 seguidores



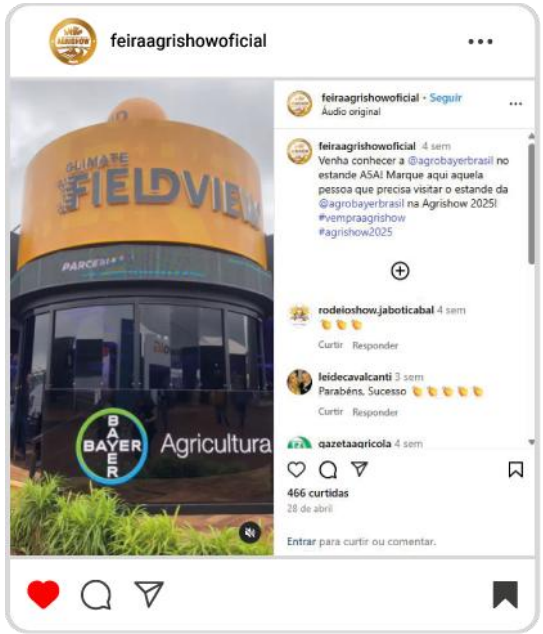
MARCAS EM DESTAQUE

DURANTE A REALIZAÇÃO DA FEIRA

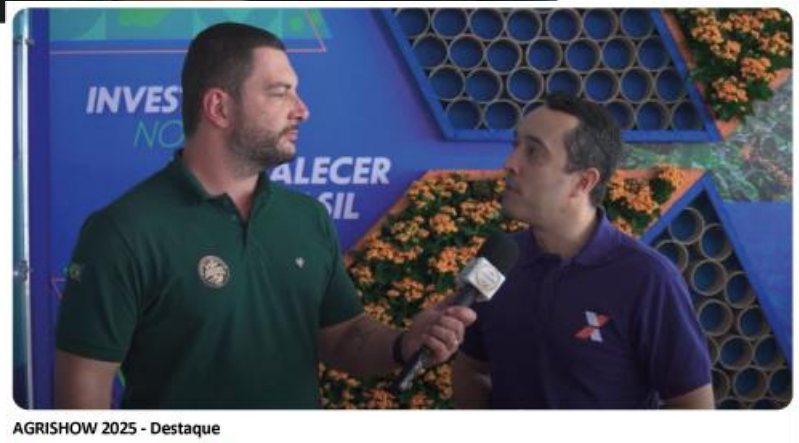
+ 1.260.000 visualizações

divulgando os produtos e novidades de **96 expositores**.











Information Classification:
General

COMPROMISSO COM UM AGRONEGÓCIO SUSTENTÁVEL

A Agrishow reforça seu compromisso com a sustentabilidade, unindo o agro em torno de soluções que conciliem produção, equilíbrio ambiental e desenvolvimento social. A feira é uma plataforma para impulsionar práticas mais conscientes e um setor mais resiliente.

PILARES DE SUSTENTABILIDADE

Inspirar a Sustentabilidade:
Incorporação de práticas sustentáveis na marca, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



Ações Práticas:

1. Doação de Marmitas: Parceria com Matchfood e Talk Produções para distribuição de refeições a instituições locais.
2. Pavilhão de Artesanais: Espaço dedicado a produtos artesanais de diversas regiões do Brasil.
3. Agrishow Pra Elas: Iniciativa que valoriza e estimula a atuação feminina no agronegócio, com palestras e networking.
4. Energia Solar: Instalação de placas fotovoltaicas nos banheiros, fornecendo energia limpa e renovável.
5. Patrulha de Energia: Equipe responsável por fiscalizar e orientar o uso consciente de energia durante o evento.
6. Agrishow Labs: Uma área totalmente dedicada dentro da Arena de Tecnologia e Inovação, conecta diversas startups do agronegócio e suas soluções diretamente com o público visitante, num espaço perfeito para fazer muitos negócios e networking.
7. Ação de Reciclagem: Separando dos resíduos não-recicláveis as mais de 50 toneladas de recicláveis gerados durante o evento, que são reaproveitados a partir da atuação em conjunto com a Cooperagir, e contribuindo com a geração de renda para famílias da região de Ribeirão Preto.
8. Contratação de PCD e +60: são diversos profissionais que compõem nossas equipes durante a realização, promovendo oportunidade e renda a distintos perfis de pessoas da nossa sociedae.
9. Recolha de Plásticos de Credenciais: A Agrishow promove a recolha de plásticos de credencial, incentivando a reciclagem e a redução de resíduos.
10. E muito mais!

Saiba mais sobre as ações de sustentabilidade da Agrishow

Information Classification:
General

PESQUISA COM VISITANTE



94% DOS VISITANTES **PRETENDEM RETORNAR EM 2027**

97% AFIRMAM QUE A **AGRISHOW É O MELHOR EVENTO DO SETOR**

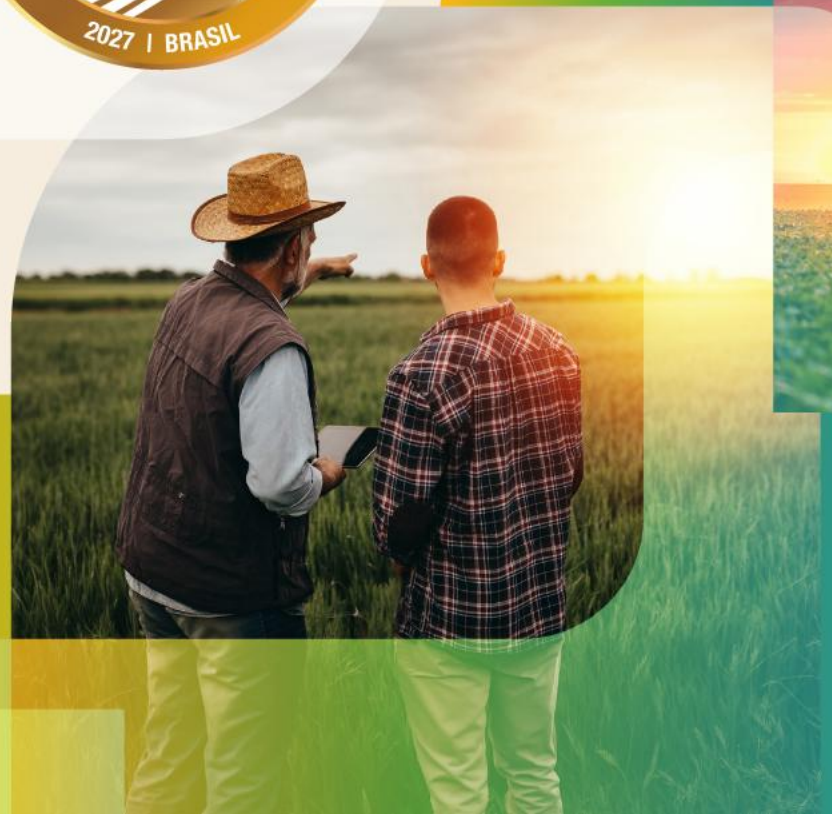
Esses dados confirmam que

A AGRISHOW É A MAIOR E MELHOR FEIRA AGRO DA AMÉRICA LATINA!

Information Classification:
General

NOS VEMOS EM 2027!

FEIRA INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA AGRÍCOLA EM AÇÃO
AGRISHOW
2027 | BRASIL





ONDE A
INOVAÇÃO
E O **CAMPO**
SE ENCONTRAM.

agrishow.com.br

26 a 30 ABRIL | **2027**
8h às 18h
Ribeirão Preto
SP, Brasil